

# 遂溪县

湛江

SUI XI

全域旅游发展总体规划 (2020-2035年)

【文本及图件】



北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

深圳东禾城乡规划设计有限公司

2021年11月

目 录

<b>第一章 规划总则</b> .....	<b>- 2 -</b>	<b>第六章 全域旅游产业融合</b> .....	<b>- 21 -</b>
第 1 条 规划范围.....	- 2 -	第 29 条 全域旅游要素体系规划.....	- 21 -
第 2 条 规划期限.....	- 2 -	第 30 条 全域旅游产业融合规划.....	- 22 -
第 3 条 规划性质.....	- 2 -	<b>第七章 全域旅游公共服务工程</b> .....	<b>- 24 -</b>
第 4 条 规划依据.....	- 2 -	第 31 条 构建便捷旅游交通.....	- 24 -
第 5 条 规划原则.....	- 3 -	第 32 条 构建三级集散服务体系.....	- 25 -
第 6 条 发展思路.....	- 3 -	第 33 条 深入推进厕所革命.....	- 25 -
<b>第二章 综合分析</b> .....	<b>- 4 -</b>	第 34 条 完善旅游标识体系.....	- 26 -
第 7 条 机遇背景.....	- 4 -	第 35 条 加快旅游智慧化服务.....	- 26 -
第 8 条 区位格局.....	- 4 -	第 36 条 打造旅游安全保障体系.....	- 26 -
第 9 条 资源分析.....	- 4 -	<b>第八章 全域旅游营销工程</b> .....	<b>- 27 -</b>
第 10 条 市场分析.....	- 5 -	第 37 条 构建品牌形象.....	- 27 -
第 11 条 全域对标.....	- 5 -	第 38 条 新媒体营销.....	- 27 -
第 12 条 问题研判.....	- 6 -	第 39 条 节庆营销.....	- 27 -
<b>第三章 发展定位</b> .....	<b>- 7 -</b>	<b>第九章 全域旅游体制机制保障</b> .....	<b>- 29 -</b>
第 13 条 总体定位.....	- 7 -	第 40 条 体制机制保障.....	- 29 -
第 14 条 形象定位.....	- 7 -	第 41 条 政策加持保障.....	- 29 -
第 15 条 宣传口号.....	- 7 -	第 42 条 全民参与保障.....	- 29 -
第 16 条 市场定位.....	- 7 -	第 43 条 人力建设保障.....	- 30 -
第 17 条 发展目标.....	- 7 -	<b>第十章 资源与环境保护工程</b> .....	<b>- 31 -</b>
第 18 条 战略路径.....	- 7 -	第 44 条 水资源环境保护.....	- 31 -
<b>第四章 全域旅游空间构建</b> .....	<b>- 9 -</b>	第 45 条 大气环境保护.....	- 31 -
第 19 条 两极驱动.....	- 9 -	第 46 条 森林（山林、地质、生物）资源保护.....	- 31 -
第 20 条 廊带引领.....	- 9 -	第 47 条 生态功能区划分.....	- 31 -
第 21 条 三区并进.....	- 9 -	第 48 条 人文资源环境保护.....	- 32 -
<b>第五章 全域旅游供给提升</b> .....	<b>- 11 -</b>	<b>第十一章 实施行动计划</b> .....	<b>- 33 -</b>
第 22 条 全域旅游产品体系.....	- 11 -	第 49 条 投资估算.....	- 33 -
第 23 条 全域旅游项目体系.....	- 11 -	第 50 条 近期行动计划.....	- 33 -
第 24 条 创建 1 大龙头.....	- 12 -	<b>附件一 投资估算详表</b> .....	<b>- 34 -</b>
第 25 条 打造 2 大引擎.....	- 12 -	<b>附件二 近期行动计划表</b> .....	<b>- 37 -</b>
第 26 条 培育 10 大重点项目.....	- 14 -	<b>附表三 一年行动计划</b> .....	<b>- 42 -</b>
第 27 条 培育一批支撑项目.....	- 18 -	<b>图件</b> .....	<b>- 43 -</b>
第 28 条 全域旅游游线规划.....	- 20 -		

## 第一章 规划总则

### 第1条 规划范围

规划范围为遂溪县行政区划范围，总面积 2132 平方公里。

规划区包括 15 个镇：遂城镇（遂溪县城所在地）、黄略镇、岭北镇、建新镇、城月镇、洋青镇、杨柑镇、北坡镇、乌塘镇、界炮镇、河头镇、草潭镇、港门镇、乐民镇、江洪镇。遂溪县城位于遂溪县东北部。

### 第2条 规划期限

遂溪县全域旅游发展规划期限为 2020 年~2035 年。

近期发展阶段：2020 年~2025 年，为全域旅游启动与快速推进阶段；

中期发展阶段：2026 年~2030 年，为全域旅游重点建设与深化阶段；

远期发展阶段：2031 年~2035 年，为全域旅游全面建设与提升阶段。

### 第3条 规划性质

《遂溪县全域旅游发展总体规划》是引领遂溪旅游产业转型升级、提质增效的战略规划，是遵循国家全域旅游发展理念和全域旅游示范区创建要求，全面部署遂溪县旅游产业发展的总体规划。

### 第4条 规划依据

#### 1、国家法律法规

《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修正）；

《中华人民共和国旅游法》（2018 修正）；

《中华人民共和国文物保护法》（2017 年修正）；

《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修正）；

《中华人民共和国水污染防治法》（2017 年修正）；

《中华人民共和国水土保持法》（2010 年修正）；

《中华人民共和国土地管理法》（2019 年修正）；

#### 2、国家标准、行业标准和条例、办法

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）；

《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）；

《旅游资源分类、调查、评价》（GB/T 18972-2017）；

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（[2019]32 号）；

《旅游安全管理办法》（国家旅游局令第 41 号）；

《城市旅游集散中心等级划分与评定》（LB/T 010-2011）；

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）；

《城市旅游公共服务基本要求》（LB/T 022-2013）；

《汽车露营营地开放条件和要求》（TY/T 4001-2013）；

《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）；

《旅行社管理条例》（2016 年修订）；

《文化和旅游规划管理办法》（文旅政法发[2019]60 号）；

### 3、相关规划和政策文件

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）；

《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）；

广东省委、省政府《关于加快我省旅游业改革与发展建设旅游业改革与发展建设旅游强省的决定》；

《广东省人民政府办公厅关于印发〈广东省全域旅游发展实施方案〉的通知》（2018.7）；

《中共广东省委宣传部省文化和旅游厅关于印发〈广东省加快推进文化和旅游融合发展三年行动计划（2020-2022年）〉与〈广东省关于进一步提升革命老区和原中央苏区公共文化服务水平三年行动计划（2020-2022年）〉的通知》；

《遂溪县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

《广东省南粤古驿道线路保护与利用总体规划》；

《广东省沿海经济带综合发展规划（2017-2030年）》；

《湛江市旅游产业发展规划（2011-2020年）》；

《湛江市碧道建设总体规划（2020-2035年）》；

《湛江生态控制线划定》；

《遂溪县城市总体规划（2016-2035年）》；

《遂溪县县域乡村建设规划》（2017-2035年）；

《遂溪县志（1989-2005）》；

《遂溪年鉴》2019年。

### 第5条 规划原则

**旅游环境优先。**旅游环境的全域化营造提升是旅游发展的基础，规划中应强调人文环境与绿色生态环境的保护和创新发展；

**特色文化引领。**深入挖掘地方特色文化，将历史、民俗、宗教等与之有机融合，促进其与旅游产业紧密联系发展；

**旅游市场导向。**针对不同市场需求，分析预测市场走向，依靠专业机构，超前开发、建造、营销具有市场竞争力的多元化旅游产品；

**节能环保发展。**积极发展绿色旅游、生态旅游、低碳旅游，倡导环保旅游，人与自然和谐旅游的理念，促进地方旅游绿色全产业链发展。

### 第6条 发展思路

一是以“文旅一体化”为核心，全面推进遂溪县长寿养生文化、儒家文化、民俗文化、红色文化、古村文化与旅游一体化建设；二是以现有景区升级为支点，完善旅游产品，树立品牌形象，进一步提升旅游吸引力与知名度；三是“旅游+”为发展方向，实施产业整合发展，实现全域产业共融；四是以城镇及乡村环境改造为重点，提升全域环境品质。

## 第二章 综合分析

### 第7条 机遇背景

**乡村振兴大战略，为地方发展提供政策利好。**党的十九大报告正式提出实施乡村振兴战略，将其作为国家战略，为当前和今后一个时期三农工作的总体抓手，将显著改变农业绿色发展环境。在全国上下深入推进乡村振兴战略的宏观背景下，农业大县——遂溪将迎来重大发展机遇。

**积极融进北部湾建设，共建滨海旅游目的地。**北部湾经济合作组织成员签署了《北部湾共建中国滨海度假旅游目的地合作框架协议》、《北部湾共建现代农业产业发展集聚区合作协议》等文件。遂溪作为北部湾经济合作组织中的发展城市，对接融入湾区发展将迎来重大发展战略机遇。

**旅游发展荣获多项殊荣，确立“品牌化”发展意识。**近些年来随着地方政府加大对旅游产业的重视度，遂溪旅游产业得到突破性发展，相继荣获“国际长寿养生基地”、“中国最美县域”等多项殊荣，遂溪的长寿文化、儒家文化、醒狮文化、滨海文化等旅游特色品牌逐渐凸显。其相关的旅游服务业及其它第三产业也得到带动。地方三产经济收入总额呈直线型增长趋势。

**成功入围示范区创建名单，积极推动省级全域旅游示范区建设。**根据《广东省文化和旅游厅关于开展省级全域旅游示范区验收工作的通知》（粤文旅资

[2019]51号），遂溪县已列入第一批广东省省级全域旅游示范区创建单位名单。

### 第8条 区位格局

**第一，**遂溪处于环北部湾城市群、海南国际旅游岛与粤港澳大湾区三大世界级城市群的黄金交汇点，并处于对接海南、联结北部湾城市群与粤港澳大湾区的区域联通重要枢纽地。

**第二，**借助湛江市作为全国性综合交通枢纽的区位优势，遂溪加速与湛江市市区交通同城化发展，保障遂溪旅游交通畅达。

**第三，**一小时交通圈覆盖“海-陆-空-铁”重要交通枢纽，两小时连接粤西城市群，遂溪外部交通进出便捷，四通八达。

**第四，**优质海洋、历史文化、自然生态资源齐聚，遂溪与周边地区合作大于竞争关系，且与周边区域易形成合作共赢的区域旅游发展体系。

### 第9条 资源分析

**气候资源优越。**遂溪县气候资源优越，夏长冬短，冬无严寒，夏无酷热，全年日照充足，风寒指数变化比较平缓，非常适合农作物的生长，同时也适合发展旅游。

**产业资源与旅游融合度高。**农业种植为地方主体产业，“农业+旅游”融合发展潜力巨大；渔业养殖为地区蓝色经济引领，“渔业+旅游”经济效益凸显；工业产业已初步实现规模化、链条化发展，为发展工业旅游提供产业基础；

配套服务设施不断提升，助推旅游产业发展。

**社会资源初步形成地方旅游发展吸引力。**社会文明、安全和秩序、城市友好度三大核心社会资源不断完善，逐渐构建地区旅游展示窗口。

**传统视角下，旅游资源类型多样，数量丰富，分布不均。**遂溪县域内 236 个资源单体，类型覆盖了《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）中 8 个主类中的 7 类、23 个亚类的 16 个、110 个基本类型中的 45 个。以人文资源为主，自然资源为辅。人文旅游资源 199 个，主要为建筑与设施、历史遗迹、旅游商品及人文活动四大主类；自然资源 37 个，主要为地文景观、水域风光和生物景观三大主类。

**旅游资源众多，集群显著，原真性好。**旅游资源包括自然资源与人文资源两类。自然资源主要包括海洋景观资源、森林景观资源及河流水系景观，蓝绿交融，构成了良好的旅游背景环境；人文资源主要包括红色文化资源及传统文化资源两大类，其中，传统文化资源又涵盖物质文化、非物质文化、古村文化、海丝文化、农特产品等。

从分布看，资源主要集中在中部、东部及西南部，且各类型的资源呈现显著的集群性。从景观利用性上来看，除了特色农业型景点，大部分的自然生态景观没有被开发或很少被开发，开发程度较低。

## 第 10 条 市场分析

**遂溪旅游市场逐渐向好，并呈现较强的季节性。**2019 年遂溪县接待游客

量达到 528.9 万人次，旅游总收入达到 49.67 亿元，同比增长 28.74%和 25.95%，虽与周边旅游市场仍存在一定差距，但其旅游发展总体趋势较好，整体呈现逐年增长态势。其游客接待量及旅游收入季度起伏大，主要在集中在第一季度和第四季度。

**旅游消费类型聚焦，引领市场消费趋势。**旅游市场消费趋势主要聚焦在避暑养生、自助慢游及沉浸体验三种主题旅游类型上，康养、科技、自助等旅游形式逐渐成为旅游热宠。

**旅游客群市场需求特征趋势，是未来旅游市场机会。**亲子市场及银发市场将成为旅游的主要机会市场；减压旅游市场成为旅游发展的新热点市场；研学旅游市场将成为旅游发展的新机遇市场。

## 第 11 条 全域对标

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（[2019]32 号），明确机制体制（90 分）、政策保障（140 分）、公共服务（230 分）、资源环境（100 分）、供给体系（240 分）、秩序与安全（140 分）、资源与环境（100 分）、品牌影响（60 分）、创新示范（200 分），其中八大基本项目，总分 1000 分，创新项目 200 分，总计 1200 分。在创建过程中，凡是出现重大安全事故、重大市场秩序、重大生态环境破坏、“厕所革命”不达标中的其中一项，均不予审核。国家级全域旅游示范区验收的最低得分为 1000 分。根据广东省全域旅游示范区验收认定条件要求，省级全域旅游示范区验收的最低分为 950 分。

结合遂溪县实际情况，对全域旅游示范区创建条件和环境进行对标评估。认为遂溪全域旅游发展方面的主要短板体现在以下几个方面。一是体制机制改革力度有待健全。全域旅游创建的领导推进机制、协调机制、综合管理机制、旅游统计及其他专项体制改革方面尚存在较大的差距，各单位联动机制仍未形成；二是专项支持政策制定有待完善。旅游规划编制、资金支持、旅游用地、人才的引进及培训等方面的相关专项政策文件较少，对当地旅游发展的支持有限；三是公共服务设施体系有待提升。全县乡村旅游公路、景区最后一公里公路建设推进较慢，“旅游厕所革命”覆盖面不广，旅游集散中心、旅游智慧化、旅游标识系统和自驾旅游服务体系等方面还存在一定差距；四是旅游供给和产业融合有待加强。旅游景点特色化和吸引力打造方面不足，旅游服务要素不齐全，旅游+新业态发展相对滞后。五是旅游品牌营销水平有待提高，缺少旅游品牌形象物，品牌推广力度及多样化程度有限；六是旅游创新示范措施有待深入，旅游体制机制、政策措施、业态融合、营销推广等方面的创新能力不足。

## 第12条 问题研判

综合旅游发展情况及对标差距，总结出遂溪全域旅游发展存在的五大问题：

一是地方缺乏富于竞争力的大型旅游项目为龙头支撑，高端旅游产品的开发建设滞后；二是与旅游紧密相关的“食、住、行、游、购、娱”六大要素建设滞后于旅游发展需求，尤其“购”和“娱”两方面更显薄弱；三是虽然已建

成了一批精品景区，由于景点分散，各自为政，旅游联系性及系统性较差；四是由于资源及开发运营等各方面原因，遂溪的旅游营销局限在本土范围内，对较远地方人群吸引力较小；五是虽有各类旅游机构，但由于部分机构属于初始成立阶段，缺少激励考核体制及强化创新驱动，管理机制不足。

## 第三章 发展定位

### 第13条 总体定位

以养生度假旅游目的地建设为目标，以“滨海休闲、文化体验、红色研学”为功能导向，树立长寿甜蜜为关键词的旅游品牌，打造集度假、休闲、观光于一体的养生度假旅游目的地。

### 全国知名康养文旅目的地

省级全域旅游示范区

粤西南路革命斗争策源地示范区

湛江乡村振兴标杆区

### 第14条 形象定位

### 甜美遂溪

### 第15条 宣传口号

### 岭南孔圣山，甜美福寿城

### 第16条 市场定位

深耕粤桂琼（含港澳台地区），直面北方大市场，辐射海外市场

近期扎根粤桂琼地区基础市场，中期大力开拓北方核心市场，远期培育海

外客流潜在市场。

### 第17条 发展目标

在规划期内，将遂溪县打造为具有品牌影响力的全国知名康养目的地。构建特色化旅游产品和服务体系，创建国家全域旅游示范区、培育一批旅游龙头企业 and 骨干企业，将旅游业打造成地区国民经济发展的战略性支柱产业。

**近期发展目标（2020-2025年）：**创建省级全域旅游示范区。地区年旅游总人数超过600万人次，年旅游总收入突破80亿元。

**中期发展目标（2026-2030年）：**品牌创建，品牌升级，创建国家级全域旅游示范区。地区年旅游总人数超过800万人次，年旅游总收入突破120亿元。

**远期发展目标（2031-2035年）：**扩大旅游品牌知名度。地区年旅游总人数超过1100万人次，年旅游总收入突破185亿元。

### 第18条 战略路径

通过资源挖掘、配套完善、产业联动、品牌塑造引领遂溪进入全域旅游时代。

**从城镇文化主导到自然元素融入。**产业融合，开拓新中心，引领旅游多元化发展。以“旅游+”为发展方向，实现全域范围内多种产业融合，发展多种类型旅游产品，推动遂溪旅游由传统的城镇文化主导的旅游格局向山、海、城一体化发展迈进，塑造遂溪旅游新空间。

**从中心辐射到廊道带动。**基础提升，横向联动，构建东西发展大走廊。建设多条东西向的山、海、城大廊道，建立县城至中西部区域的纽带，支撑山、海、城旅游大格局建设。

**从点状开发到片区联动。**精品创建，以点带面，推动全域范围联动发展。以高起点、高品质、高效能的高端项目引领地区文化、旅游、体育等产业大发展，以点串线，以线带面，形成地区旅游新版图。

**从土地开发到活动引领。**节庆引领，创新融合，走少土地化旅游发展之路。通过投资少、见效快的旅游节庆活动及文创活动，以现有建设为基础，提升城市的前沿时尚气质，快速打开市场，形成品牌影响力。

## 第四章 全域旅游空间构建

结合遂溪县“1+3+6”发展行动计划，充分发挥遂溪县主城区前沿阵地优势，围绕“滨河新区、滨海新区、北部湾旅游新区”三大区域特色，在创建全域旅游示范区的目标指引下，根据遂溪现有资源分布、产业基础和开发现状，构建遂溪县全域旅游“两极·两带·三区·多廊道”空间格局。

### 第19条 两极驱动

**东部增长极**——一是依托遂溪县城区毗邻湛江城区的区位、交通优势及主城区优势，结合品质滨河新区的打造，在为游客提供多元化的旅游综合服务。二是通过地方特色的旅游项目的营造，形成集“食、住、行、游、购、娱、文、商”等于一体的综合一站式旅游服务，打造地区旅游发展目的地。

**西部增长极**——依托北部湾放新区中江洪镇中仙裙岛、鲤鱼墩贝丘遗址、滨海旅游公路等资源，形成地区龙头带动，打造集休闲观光、度假服务、旅游集散、酒店餐饮于一体的旅游发展增长极。

### 第20条 廊带引领

**两带**：一是指以西部滨海旅游公路为依托，结合北部湾新区中优美的海岸线及周边岛、林、镇、村等资源，将地区文化元素与景点相融合，形成以滨水娱乐，水上运动、养生度假、会议休闲为一体的**滨海休闲带**；二是指主要位于遂溪东部，结合遂溪的红色文化、醒狮文化、古村文化、儒家文化、民俗文化

等形成的文化体验带。

**多廊（山海城廊道）**：一是借助经济带对沿线产业集群的整合，强化各片区内部互动。二是依托现有的国道、省道，形成沟通东西的快速廊道，强化文体旅游与滨海旅游的互动，加强内部整合，优化资源配置。三是通过种植特色花卉绿化带，优化提升沿线农业景观、文化景观、乡村景观、交通标识、服务驿站等实现沿线景观的营造，形成景观廊道。

### 第21条 三区并进

**诗画田园旅游区**——一是以生态环境和田园观光为主，依托现代农业示范基地、特色农产品，建设农业主题公园和生态有机食材供应地。二是加强乡村旅游开发，推动特色村庄乡村民宿、生态美食、文化创意，打造湛江地区田园休闲品牌。三是优化旅游公路建设，统筹开发建设遂溪田园生态旅游画卷，系统布局风景道、营地驿站、停车场、旅游厕所等旅游基础设施，推动建设生态田园旅游目的地建设。

**滨海休闲旅游区**——一是以北部湾旅游新区中的江洪、草潭、杨柑、界炮为重点，将地区特色的养生文化融入滨海休闲旅游开发，利用优质的海滩、海岛，打造集养生度假、休闲观光、滨海娱乐，水上运动、会议休闲为一体的、海洋风情浓郁的旅游休闲区。二是与周边城镇、乡村互动，重点建设仙裙旅游度假区、角头沙旅游区、海陶风情度假村等滨海景区。三是海洋主题活动的引爆，加强与娱乐节目、影视作品的对接，以做大滨海开渔节、滨水度假活动为

爆点，引领海洋节庆、海洋娱乐。**四是**打造滨海旅游休闲廊道，重点建设滨海休闲旅游公路。

**多彩文化旅游区**——规划结合遂溪红色文化、醒狮文化、古村文化、民俗文化、儒家文化等，串点成线，并结合新兴起的研学旅游，寓教于游，将文化融入生活，让文化重新鲜活起来。**一是在**滨溪新区中依托黄略国家级非物质文化遗产——醒狮文化，打造粤西非物质文化遗产的大观园与文创社区。**二是**依托古朴幽静的调丰及苏二古村、古官道等资源，整治周边传统民居群环境，探索古民居开发特色民宿，打造辐射粤西的区域性古村落文化游览区。**三是**通过建设红色主题公路，形成革命线路体验区，强化遂溪红色品牌建设。**四是**结合滨河新区，重点发展产业旅游项目建设。

## 第五章 全域旅游供给提升

### 第22条 全域旅游产品体系

构筑文化养性、生态养身、甜蜜养心三大产品体系，成就地方康养品牌。

**多彩文化养性产品**——树立遂溪旅游特色品牌，加强地方儒雅文化、醒狮文化及红色文化传承，发展多类型文化产品。

**闲适康养养生产品**——夯实生态康养旅游基础，从康体健身、饮食强身、休闲养生三个方面着手，擦亮地方长寿养生金字招牌，增强游客身体素质。

**浪漫甜蜜养心产品**——营造浪漫艺术氛围，从浪漫温心、甜蜜贴心、文艺舒心几个方面，形成多类甜蜜温情产品，形成地方旅游新特色，愉悦游客心神。

### 第23条 全域旅游项目体系

重点打造孔子文化城一大龙头、百越绿养长廊、仙裙度假区二大引擎，形成遂溪县全域旅游的核心发展动力，支撑“岭南第一孔圣城，南国最美长寿县”的旅游形象，带动遂溪全域旅游产业的崛起，丰富产品多样性，引领全县一系列重点项目、支撑项目的发展，最终构建“12101”（1大龙头、2大引擎、10个重点、1批支撑）的项目体系。

表 5-1 遂溪县旅游项目体系

项目类型	项目列表	
龙头项目（1项）	孔子文化城	
引擎项目（2项）	百越绿养长廊、仙裙度假区	
重点项目（10项）	美辰田园综合体、诗画艺术部落、海陶风情度假村、古村民俗大观园、黄略醒狮文化园、学增故里、下洋红色文旅基地、角头沙旅游区、国家红树林湿地公园、遂溪主题游乐园	
支撑项目	红色旅游项目（6项）	笔架岭红色广场、钟竹筠故居、河头红色文化街区、安贡纪念广场、老马纪念馆、风朗红色革命遗址基地
	地方特色文化旅游项目（7项）	龙湾醒狮非遗传承基地、祈福虎地、杨柑足球文化园、遂溪县城月艺术文化学校、草潭美食城、广藿香现代农业产业园、游鱼博物馆
	生态旅游项目（6项）	平石游船码头、城月河滨水骑行绿道、遂溪河万里碧道、湛川河谷、黄屋红树林湿地公园、下山井风情沙滩
	乡村旅游项目（6项）	金龟岭农业公园、双村古风园、布政火龙果主题公园、官湖生猪产业示范园、实荣村文化园、御龙马山庄
	城市旅游项目（9项）	遂溪文化广场、万年桥湿地公园、遂溪革命烈士纪念广场、遂溪三馆、城里岭健身休闲公园、遂溪气象科普教育基地、遂溪县体育中心、岭南中医药文化园、国际（湛江）海洋科技渔业园

## 第24条 创建1大龙头

### ——孔子文化城

**【总体思路】**按目标导向，分步实施，升级4A景区的整体思路，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展，打造中华五千年文化高地、儒家文化的传承胜地、遂溪人民的精神领地，实现中华优秀传统文化创造性与创新型升级。

#### **【主要措施】**

##### （一）近期：三大升级

**1、消费升级。**升级四大业态，激活市场，实现消费全面升级。一是感受食，食·孔府原味，二是畅享住，住·孔府邪苑、三是沉浸购，购·孔府创意，四是体验娱，娱·孔府六艺。

**2、活动升级。**差异突破，释放岭南孔府文化内涵，节庆活动全面升级。一是孔子祭祀大典，通过乐舞千祭+联动祭孔+云祭孔的形式，形成线上线下创新祭祀；二是岭南文化季，利用醒狮创意+戏曲时尚+非遗文创等形式，打造岭南文化创意体验。

**3、运营升级。**专业发展，申报4A景区，运营管理全面升级。一是成立由政府授权管理、遂溪旅游投资有限公司委托经营、其他社会资本介入的孔子文化城股份制公司；二是委托专业运管团队，开展升级4A景区申报工作，

力争2-3年完成景区升级工作。

##### （二）远期：三大引入

**1、引入“科技+”。**一是科技+数字博览，打造孔子对话圣迹图数字化长卷；二是科技+AI研学，用AI还原孔子讲学；三是科技+沉浸夜游，利用夜景互动感应装置、3D投影秀，打造不一样的夜间精彩；四是科技+5G云，结合5G线上打卡云端游览景区。

**2、引入空间。**远期空间扩容，增加住宿与度假功能，实现空间扩容。在孔子文化城周边完善主题住宿，遂溪三馆、教育培训等设施。

**3、引入品牌。**聚焦国内外品牌，引入系列优质品牌，实现招商落地。细引入酒店住宿、互联网金融、文化旅游、运动、地产、养生等知名品牌，助力遂溪发展。

## 第25条 打造2大引擎

### ——仙裙度假区

**【总体思路】**以江洪镇区、仙裙岛、滨海村落为发展载体，依托滨海旅游公路建设契机，总体形成“341”结构体系。通过做亮夏季滨海清凉体验、做活冬季养体体验、做精浪漫主题活动、做足节庆活动、做优配套服务等措施，打造国家级旅游度假区、粤西浪漫休闲渔港小镇，塑造遂溪休闲旅游品牌。

#### **【主要措施】**

**三大重点区域。**一是江洪海洋小镇，在小镇可以品鉴滨海艺术风情，品尝

舌尖上的海鲜，品味海洋与人类文明，静享渔港特色风情；二是仙裙岛，在岛上能观赏海岛风光，体验海洋活动，享受海岛休闲，悠享惬意浪漫时光；三是渔海人家，在这里能体验沙滩农耕，品韵渔家文化，纵享海滨慢生活。

**四大核心亮点。**一是仙裙夕照。浪漫、休闲为主题，将海岛文化与浪漫文化相结合，打造一系列娱乐休闲、运动体验类型场所及活动。用海岛、沙滩、夕阳、传说构筑一个闲适浪漫旅途；二是梦幻海街，沿镇区滨海空间带，将水文化与休闲旅游相结合，形成的形式多样的特色商业体验街道，打造集吃、购、宿、娱于一体的商业设施体系。并结合地区传统，融入创新元素，定期开展开渔节、龙舟节等节庆活动，水街、码头、购物、集市等元素共同形成一种充满烟火气息的浪漫场所；三是童话樱林，樱花是爱情与希望的象征，代表着高雅，质朴纯洁的爱情。沿江洪河及滨海沿线种植十里樱花林，并设置情人亭、花语连廊、情话栈道等休闲观赏设施，形成情侣必来打卡地。结合樱花节打造，成为青年男女浪漫约会，表白定情的甜蜜场所。同时可结合节日及旅游活动，开展“千里樱缘在仙裙”——青年联谊交友活动、汉服主题樱花仙子评选、婚庆活动等，樱花、摄影、婚庆、联谊等营造了一个唯美浪漫的童话氛围；四是史前秘境，以鲤鱼墩贝丘遗址为核心，结合周边环境，以露天博物馆的形式，通过地表微缩模型、主题石刻、等比例实物、地表标识及主题场景雕塑等立体化、情景化的综合性表现手法来进行科普展示的史前遗址文化园。重点还原了新石器人类群居、进食、劳作及陶葬等生活文化习性，并融入诙谐的画风来加强其

趣味性。文化、探索、历史、感悟，充满神秘浪漫气息。

**1条浪漫环线。**景观画廊+人文气息+浪漫元素打造浪漫环线，沿镇区主要道路、樱花林及滨水街区形成一条20KM的浪漫旅游环线，全点提升道路周边景观，串联起自驾营地梦幻海街、童话樱林、史前秘境多处看点及营地，结合慢行设施（如共享自行车、各类游览车、小火车等）打造一条集浪漫元素、品质休闲、内容丰富的慢行环线。

#### ——百越绿养长廊

**【总体思路】**依托现有景观及资源条件，将现207国道沙垵高速出入口，至广东农垦湛江农垦现代农业产业园段沿线打造成地区休闲绿养家园、生态文化旅游长廊。

#### 【发展措施】

**打造3大核心亮点。**亮点一：**玥珑湖养生谷**，将广东湛江养老休闲产业基地打造成玥珑湖养生谷，以养生养老为主题，定位“社区+健康+医疗”发展模式，结合现状的建设条件及环境，更多地融入养生休闲、养老服务、商务会所、康养医院、康养社区、高端酒店等设施配套，打造医疗康养基地。亮点二：**螺岗康养园**，将螺岗小镇、螺岗岭森林公园及广东农垦湛江农垦现代农业产业园三者结合开发，成立混合股份制公司，统筹管理，在发展中实施“三权(经营权)分离”的发展思路，最终将规划区打造成集运动、休闲、娱乐、观光、科普于一体康体养生度假区。亮点三：**知青家园**，深入乡村体验，以农养生，传承优

秀知青精神，发扬红色知青文化，品味知青生活人生，结合原有岭北知青园基础，形成深厚文化氛围的知青大院、知青农场及南药精品示范园。

**形成一条自驾游廊。**升级交通景观，完善交通组织，优化旅游体验，形成地方特色生态景观自驾廊。一方面，对原 207 国道沿线进行绿化美化、农作物季节性景观营造，打造绿美画廊；一方面，增设观景台、自驾休憩服务点、自驾车加油站、租赁服务站等基础配套设施；另一方面，增设自行车、电瓶车等景观慢行系统，完善交通组织，

**发展两条绿道。**采用多种观光模式，丰富旅行体验。一是摄生慢游绿道，10KM 农林绿道，串联起农情绿意，农间自在休闲体验，穿村串田，闲逛丛林，细品瀑布，乡情适意。二是 21KM 半程马拉松绿道，点燃运动激情，绿美公路，田园小径，山林绿道，给运动带来分段式的生态体验。

## 第 26 条 培育 10 大重点项目

### 重点项目一：美辰田园综合体

**【总体思路】**以现有的湛江市遂溪县火龙果现代农业产业园为基础，以火龙果种植示范、火龙果科技与精深加工、农业科普基地和生态旅游及带领乡村振兴为主要发展方向，打造一处田园综合体。

**【主体定位】**“火影摇曳，甜园蜜境”，通过利用火龙果生长特性及种植方式，策划一场规模浩大的浪漫蜜境，与“你”共看万亩火龙果灯海，共赏万

亩火龙果花开。一方面提高地方火龙果产业知名度，一方面形成地方特色旅游品牌，给游客带来一场集震撼的视觉盛宴及浪漫为一体的休闲之旅。

**【项目策划】**充分融合火龙果主题文化的内容精髓，周边村落民俗风情文化，农耕文化等内容。打造游客中心、2 号工厂（科技与精深加工创新中心）、火龙果文化体验博物馆、有机餐厅、稻鱼共生系统、开心小农场、精品家庭园艺、中高端旅游民宿、研学营地、农业康养度假区等产品为一体的生态田园综合体，并着重打造主一场“火影幻境”主题项目。

### 重点项目二：诗画艺术部落

**【总体思路】**利用芳流墩良好的艺术氛围，让走出去的诗画艺术回归乡村，同时带来其它的文学基因，用文艺振兴乡村，以艺术唤醒村庄，将艺术构建成乡村建设的核心驱动力。

#### 【发展措施】

**诗歌文学艺术部落。**以芳流墩村为基础，打造“6 个 1”工程，建成一座洪家文学艺术馆、一处文艺走廊、一方太极湖、一个慈孝园，一条作家路、一条芳流墩村。

**书画艺术部落。**通过引入画家工艺坊，活化美丽乡村，同时通过带动当地民众创作的形式，打造艺术网红村。

### 重点项目三：海淘风情度假村

**【总体思路】**以新埠古窑址群及周边景点及村庄为发展基础，依托滨海旅

游公路建设，充分挖掘地方海丝瓷文化，并积极引入其它相关文艺类产品，利用村庄内空闲地及闲置房屋，通过艺术文创元素、古法工艺展示、演绎创作等多种形式，植入主题性餐饮、住宿等配套设施，打造集滨海度假休闲、艺术创作展示、乡村旅游于一体的特色文化度假村。

#### 【发展措施】

打造与海融合、与海丝文化融合及与村融合的三大产品。

**与海洋融合产品：**邀你体验清凉一夏，来观一季的候鸟往返。重点打造碧海观潮台、观鸟休闲栈道、欢乐银滩等项目。

**与海丝文化融合产品：**体验海丝风情，感受陶文化的魅力。重点打造青瓷广场、《情牵龙窑》大型表演秀、陶瓷古法工艺展示场&陈列馆、海丝文化馆、画工坊&乐工坊等等主体项目。

**与乡村融合产品：**乡村主题化体验，领略不一样的乡土情怀。重点打造主题民宿、主题特色餐饮、主题景观&小品、星级酒店等配套设施及服务。

#### 重点项目四：古村民俗大观园

**【总体思路】**文化主体性营造，差异化发展。考虑将苏二古村落及调丰古村联合发展，两村又分别结合各自特色分别营造，形成品在苏二，游在调丰的功能分区，整体打造一处古村民俗大观园，成为地方古村文化展示交流服务中心。

#### 【发展措施】

**品鉴苏二。**通过对苏二古建复原性修缮，对东坡文化，民间传奇、红色故事、传统民俗等历史文化的挖掘，在古建中文化元素植入等措施，打造韵味苏二，加强对苏二古建筑文化、宗祠文化及古村文化的品鉴。

**游玩调丰。食在调丰，**利用民宅或修复后的古建筑体开展地方特色小吃及特色主题美食系列小食；**玩在调丰，**对村庄风貌进行整体整治，形成类型丰富的休闲体验活动区。利用景兰阁，打造一处古色古乡特色书店，同时作为学者文学交流中心，让今人感受一把古人瘾；**宿在调丰，**结合景兰阁古驿站的历史渊源，在周边利用古民宅打造多处驿站主题风格民宿。

#### 重点项目五：黄略醒狮文化园

**【总体思路】**以黄略醒狮文化为特色主题，以临湛区位为优势，以周边优美风光为基础，以弘扬地方醒狮文化为目标，营造一条特色文化商业街，建设一处醒狮表演基地，构建一处艺术工作发展平台，整体形成地方民俗特色品牌旅游目的地。

#### 【发展措施】

**建设1条特色文化商业街。**融合遂溪当地的醒狮传统文化特征，策划大型旅游文化综合商业街区，在景观风貌及产品特色性上体现文化，并结合美食餐饮、休闲购物、文化娱乐、旅游住宿等功能，形成24小时可游可住的综合旅游服务场所。

**打造1处醒狮表演基地。**建设醒狮表演基地，打造醒狮文化传承与发展的

主流之地，通过将现有的空间、场所、舞台、市场、作坊等元素及其职能进行聚集，作为醒狮文化与观众互动的空间节点、醒狮文化周边的商业节点以及传统文化与当地人民的精神纽带等，凸显醒狮传统文化价值。

**搭建1处艺术工作发展平台。**集醒狮艺术创作、艺术品生产、技术培育、艺术品交易于一体的艺术工作平台。**一是**通过建设醒狮艺术品工作室，构建多层次醒狮工艺品产品体系；**二是**重视传统醒狮表演传承，加强醒狮人才的培养，在传统的师徒传承或家族传承模式的基础上，创新人才培养模式，拓宽教育培训渠道，鼓励社会参与；**三是**引进和培育从事醒狮工艺品的拍卖、经销、运输等业务的个人或企业、通过现场艺术品竞拍及互联网销售形式形成艺术小品交易产业链；**四是**吸引国内知名醒狮表演团队加入并建立新的工作室、开办展会和文化交流活动。

#### 重点项目六：学增故里

**【总体思路】**以墩文村、海山村、乐民所城为载体，以爱国主义教育为主题，打造**爱国主义教育基地、爱国主义展示基地、爱国主义研学基地**三大基地。

#### **【发展措施】**

**爱国主义教育基地。**以墩文村及海山村为基础进行打造。对现状黄学增陈列馆进行扩充，增加黄学增在深圳宝安、湛江东海岛、海南海口等地的爱国主义事迹，以漫画、明信片的形式展示黄学增革命大事迹，同时在当地传颂歌曲《碧海丹心黄学增》。在纪念馆中定时播出《黄学增与大革命专题片》、《天

涯浴血》等红色影视。在海山村文化室增设海山红色陈列馆，定时播出《红色海山》等相关视频。

**爱国主义展示基地。**以乐民所城为基础进行打造。保护性利用乐民所城，重现古城价值，对现有可移动遗存文物（如八角马槽、驮碑石龟、石敢当等）以陈列馆的方式整体收集保护，以科普的形式讲述古代海防所城的历史意义，以演绎的形式再现《恨锁珠城》、《鹤湖仙姬》等古城故事，对古城的遗韵风情进行再现。

**爱国教育研学基地。**以乐民所城、墩文村及海山村及其中间区域为基础进行打造。传承“红色基因”为主题，围绕黄学增故居、海山文化馆、乐民所城等文化元素，致力打造“党味浓、产业旺”的“红色村”示范点，形成以科普教育、休闲娱乐、农耕体验、情景参与一体化的研学教育基地。

#### 重点项目七：下洋红色文旅基地

**【总体思路】**以资源融机遇，以主题控风貌，以绿色衬红色，壮大下洋村红色文旅产业，打造区域“绿野·红歌”主题形象，打造地方旅游目的地。

#### **【发展措施】**

**一是**通过增设红色食堂、主题民宿配套、农业学校、停车配套、休闲设施等设施，完善地区设施服务配套；**二是**加强“绿色”，红绿交融，“红+绿”文化体验式旅游发展模式，在下洋优越的乡村自然环境中，唱响“红歌”。**三是**通过加强阵地建设，创新引领地方发展，落实地红色基础工程建设，加强

地方红色机构组织建设，创新地方乡村振兴模式。最终将下洋村打造成区域红色文旅示范基地、4A级景区。

#### **重点项目八：角头沙旅游区**

**【总体思路】**利用角头沙优质的沙滩、独特的海角及周边优良的生态资源景观优势，以“云之彼端，约定的地方”为主题，将海洋文化、地方产业文化及浪漫文化等相结合，打造梦中的海上公园。

在规划区重点打造海洋公园、海上田园、云之彼端三大主体项目。

#### **【策划内容】**

**海洋公园：**依托角头沙原生态的玻璃沙滩，广阔海域，在海湾处打造一处海洋主题休闲娱乐场所。设置水上乐园、海滨浴场、海洋沙雕主题园、沙滩木屋、海上健身俱乐部、陆上海底世界等主体项目。

**海上田园：**结合海水稻等耐盐碱植物、海上浮木栈道，在浅滩处营造一处海上田园，给人世外桃源般的休闲体验，设置观光平台、悬浮摄影盘、水上酒吧等设施。

**云之彼端：**通过现状有延伸入海的细长型沙滩走廊，打造一处云之彼端的约定，形成青年男女定情，亲朋好友久别重逢的互诉衷肠地，设置潮汐海游园、碧海椰径、重逢亭等场所。

#### **重点项目九：国家级红树林湿地公园**

**【总体思路】**对界炮镇北潭红树林及洲心红树林进行保护性开发，在保持

红树林原生态生长环境的前提下，借鉴杭州西溪湿地、江苏溱湖湿地等成功案例，推动红树林沿线建设为以生态环境保育和科普观光为主的湿地公园，建设国家级湿地公园，同时依托滨海旅游公路的建设，推动沿线发展乡村民宿、生态美食、文化创意等，打造粤西湿地休闲第一品牌。

#### **【发展措施】**

**设施植入。**一是增设慢行步道及观鸟台；二是在周边增设泛水游船，提供水上餐饮服务等。

**活动项目植入。**利用林中水道，增设水上游览项目；开展海鸭蛋拾捡及采买活动；发展海上垂钓&捕捞活动；进行浅滩探宝及观鸟、摄影等。

#### **重点项目十：遂溪主题游乐园**

**【总体思路】：**项目定位为粤西最具规模和影响力的游乐主题公园，强调一个家庭的共同体验，满足不同年龄游客的需求。

**【策划思路】**一是强调一个家庭的共同体验，满足不同年龄游客的需求；二是加强传统与科技的碰撞，擦出别样的火花；三是“白+黑”组合经济，形成夜间灯火经济活动场所；四是提升参与感，加强场景互动，增加沉浸式体验；五是主题餐饮服务、旅游住宿体验、商业休闲等一条龙服务。

#### **【策划内容】**

引入全龄段游乐设施并加强相关项目策划，满足各年龄段游客的游玩及精神需求。特色游乐项目有戏曲游园会、时宜遂道、名人堂等。

加强游戏中的项目参与度，从不一样角度来在游戏中获得成就感。特色游乐项目有控险小分队、COSPLAY大型自由表演秀等。

加强夜间经济，加强夜景夜生活打造，展现不一样的灯火。特色游乐项目有无人机灯火秀场、梦回秦淮等。

### 第 27 条 培育一批支撑项目

规划建设红色旅游、地方特色文化旅游、乡村旅游、城市旅游和生态旅游五类项目，为遂溪县全域旅游发展提供有效支撑：

表 5-2 支撑项目一览表

项目类型	项目名称	项目性质	主要策划思路
红色旅游项目	笔架岭红色广场	新建	该项目以笔架岭峰顶红色资源（笔架岭战役阵亡烈士纪念碑、陈式垣烈士墓）为依托，打造地方纪念性广场和红色教育基地，形成红色革命精神纪念场所。
	钟竹筠故居	提升	该项目以现状钟竹筠故居及附近烈士陵园为依托，对其周边环境提升，进一步融入红色主题元素，并对建筑内部陈列展示方式进行创新，强化红色品牌建设，打造具有纪念意义突出的爱国主义教育基地，建设成为遂溪红色文化游线的重要节点。
	河头红色文化街区	提升	该项目主要以河头红色古街、西南地区革命使馆及河头烈士陵园为依托，重点提升镇区风貌，并对重要红色节点进行加强，在街区以红带商，以商护红，形成良性产业循环。
	安贡纪念广场	提升	利用现有粤桂边区人民解放军第二支队第八团成立地遗址及周边区域，建设八团成立地遗址陈列室、红色革命纪念广场，重温红色记忆，弘扬红色文化，传承革命精神，加强新时期爱国主义教育。
	风朗红色革命遗址基地	提升	以红色文化为基调，通过对现有红色革命遗存进行修缮、改陈及基础配套完善等措施，打造风朗村红色革命敌机遗址基地，促进区域文化交流与红色基因教育传承。

项目类型	项目名称	项目性质	主要策划思路
	老马纪念馆	提升	对现有老马起义遗址进行保护修缮，在周边新建一处场馆作为起义资料介绍以及红色革命物件展示，结合周边开敞空间形成爱国主义教育基地。
地方特色文化旅游项目	龙湾醒狮非遗传承基地	提升	结合现有国家级非遗遂溪醒狮保护传承基地，利用传承人影响力，对其现有建筑风格，景观风貌进行打造，以精、细为重点，利用仅有空间营造出最大的文化效果。
	祈福虎地	新建	利用庐陵周公墓的虎地属性及周边的土地庙，在其周边发展一处游客祈福场所。建设集祈福祭祀、古文化展示和研究于一体的旅游景点。
	杨柑足球文化园	新建	利用杨柑镇前国家女子足球队队长陈霞的名人效应，在当地大力推广足球文化，从娃娃抓起，幼儿园到中学发展足球特色体育活动，在镇区形成良好的足球氛围，具体内容新建一处足球场，打造一处足球公园，可考虑吸引恒大地产等实力企业过来共同开发营造。
	遂溪县城月艺术文化学校	提升	结合城月艺术文化学校发展艺术培训，发展特色表演项目，形成地方专门表演场所和社会慈善活动关爱中心，倡导社会各界人士关注慈善，支持慈善，并与旅游相结合，形成慈善旅游点。
	草潭美食城	新建	该项目以草潭镇港口丰富的海产品资源为依托，通过镇区现有商业街铺改造，重点打造一片专门以美食为主题的街区，为游客提供服务。
	广藿香现代农业产业园	新建	该项目依托乌塘镇广藿香种植的优势，引进龙头企业，采用规模化、标准化的方式进行种植，与知名高校、专业机构合作对产品进行优质化升级，依托科技创新与信息化加强产品竞争力，农旅结合发展，形成区域大品牌。
生态旅游项目	游鱼博物馆	新建	依托北坡鱼龙舞表演活动现有组织基础，以活动导向的思路充分利用好游鱼非遗制作展览及活动空间展演游鱼文化，同时围绕游鱼 IP 基础上做更多文创延伸。
	平石游船码头	新建	结合平石村天后宫周边水道，一方面作为游船停靠点，串联水上线路多个重点节点，一方面配备水上餐厅，滨水茶舍，夜间娱乐等丰富游客体验，形成一处集吃喝、娱乐、祈福为一体的活动场所。
	城月河滨	新建	结合洪周氏节孝坊与建新防洪堤，通过卜巢海水稻种植区、官田水

项目类型	项目名称	项目性质	主要策划思路
目	水骑行绿道		库及流牛滩瀑布等景点串联一条自行车骑行休闲绿道（未来与湛江连线发展），可考虑在节孝坊旁边建一处休闲驿站。
	遂溪河万里碧道	新建	遂溪河万里碧道位于遂海桥至官湖村段，河道全长约14公里，碧道总长约15公里，本次碧道建设提供了人与生态环境之间联系互动的机会，旨在打造一处集生态、休闲、旅游为一体的户外游览体验区。
	湛川河谷	新建	结合湛川县址纪念广场、湛川河及沿线荔枝林，开展荔枝采摘、河谷溯溪及广场休憩，农家美食等系列游玩活动。
	下山井风情沙滩	新建	依托下山井古窑址群，充分利用周边原生态的纯净海岸线，开发周边沿海民房作为特色民宿，提升片区的旅游氛围，打造集历史研学、现代海滨度假为一体的度假基地。
	黄屋红树林湿地公园	提升	结合现有湿地公园完善基础设施配套，适当增设环堤绿道及水上观赏栈道等设施，并在保障安全的前提下开展打滩涂探宝活动。
乡村旅游项目	金龟岭农业公园	提升	以养生龟寿文化为主旨，以生态、绿色、有机产品为主导，通过构筑片区中心驱动力与乡村互动、金龟长寿IP植入提升项目形象价值、研学游一体化发展等发展措施，将其打造成广东省现代化农业发展示范基地、遂溪县田园会客厅。
	御龙马山庄	提升	对现状御龙马山庄进行设施完善提升、环境整治、并融入马术、乡土田园等文化元素，逐步成为地方特色休闲山庄。
	双村古风园	提升	将古森林及古村文化串联，植入东坡文化要素，发展人文景观体验，开展如开笔礼及农家美食、东坡美食体验等活动。
	布政火龙果主题公园	提升	该项目以杨柑布政村火龙果种植基地为发展依托，通过竹艺编织体验、火龙果采摘体验等乡村特色风情活动，形成农艺示范、文化展示、观光采摘和休闲旅游度假等多类产业业态，构建乡村风情游示范基地。
	官湖生猪产业示范园	提升	该项目以生猪养殖为发展依托，通过参观壹号土猪的生长养殖工艺流程，重点打造生态养殖观光体验以及生态农产品供应基地，构建美丽乡村特色旅游区。

项目类型	项目名称	项目性质	主要策划思路
	实荣村文化园	提升	该项目以实荣堡遗址及实荣堡村为发展依托，通过地方文化的挖掘及生态景观的利用，构建地方文化大观园。
城市旅游项目	遂溪文化广场	提升	该项目主要对遂溪文化广场进行改造提升，通过地方民俗文化、红色文化、历史文化等元素的植入，重点打造特色文化长廊、纪念广场、浮雕墙等内容，增强地方文化属性，构建遂溪城区重要的集纪念和文化科普于一体的场所。
	万年桥湿地公园	新建	结合万年桥周边天河景观及遂溪河湿地打造万年桥湿地公园，将黄略抗法文化及精神融入公园主题，并与湛江市碧道规划遂溪段“漫滩秀溪、孔圣遗风”碧道结合设计。
	遂溪革命烈士纪念馆	提升	对现状环境进行提升及新型文化元素的植入，进一步传承并发扬地方爱国主义情怀，打造具有丰富红色文化内涵的纪念性活动场所。
	遂溪三馆	新建	紧邻孔子文化城，通过县文化馆、博物馆、图书馆的建设，打造遂溪城市中心文化休闲区，成为提升公共文化服务水平，促进文化消费升级的重要场所。
	遂溪县体育中心	新建	在县城新区总体规划中高标准、高起点规划县体育中心，规划建设用地250亩以上，建设包括体育场、体育馆、球类馆、体操馆、综合训练馆、游泳馆、篮球场、足球场、健身广场及停车场等配套设施。
	城里岭健身休闲公园	新建	该项目以城里岭森林公园为发展依托，通过增加健身休闲设施配套，景观环境营造等措施，重点打造健身步道、户外运动场、主题文化园等，构建以地方居民游憩休闲为主导功能的休闲公园。
	遂溪气象科普教育基地	提升	结合现有气象监测设施，增设室内外演示体验学习类项目设施，将趣味性融入科普教育中。
	岭南中医药文化园	新建	广东省特色小镇，一方面引入三级甲等中医院，一方面结合其产业发展基础优势，重点发展中医康养、中医药产业及文化旅游三大主导产业，打造兼具岭南特色、创新活力、旅游魅力及品质生活为一体的财岭南特色中医药小镇。
	国际（湛）	新建	建设海洋科技馆、海洋产业观光园等多类型海洋体验观光类产品。

项目类型	项目名称	项目性质	主要策划思路
	江)海洋科技渔业园		

## 第 28 条 全域旅游游线规划

结合道路交通与旅游项目打造 1 条精品旅游环线、4 条精品旅游专线，2 条主题特色游线。

**（一）一条精品旅游环线：**依托现有交通串联遂溪主要旅游景点，形成以生态康养为主题，融合户外体验、海洋休闲、田园观光、文化大观等多类景点项目的精品旅游大环线。

### （二）精品一日游线

**1、文化一日游线：**下洋红色文旅基地——孔子文化城——百越绿养长廊——古村民俗大观园

**2、生态一日游线：**国家红树林湿地公园——海陶风情度假村——角头沙旅游区——仙裙度假区

### （三）精品两日游线

**1、康养度假两日游线：**下洋红色文旅基地——百越绿养长廊——诗画艺术部落——学增故里——仙裙度假区

**2、文化休闲两日游线：**黄略醒狮文化园——孔子文化城——百越绿养长

廊——海陶风情度假村——角头沙旅游区——仙裙度假区

### （四）特色旅游线路

**1、东坡故地特色游线：**笔架岭红色广场——城里岭健身休闲公园——百越绿养长廊——祈福虎地——古村民俗大观园——美辰田园综合体——城月河滨水骑行绿道——遂溪县城月艺术文化学校——游鱼博物馆——双村古风园——学增故里——仙裙度假区

**2、舌尖美食特色游线：**龙湾醒狮非遗传承基地（黄略烧猪）——孔子文化城（牛肉春卷、遂溪红糖、木叶搭、艾粿等）——百越绿养长廊（粤菜师傅基地、城月白切鹅等）——布政火龙果主题公园（火龙果）——国家红树林湿地公园（北潭生蚝）——海陶风情度假村（下六沙虫、下六番薯、海红米）——草潭美食城（东风螺、狗虾、瑶柱等、水产大市场）——学增故里（花蟹等）——仙裙度假区（鱼干、鱼露、天光渔市）

## 第六章 全域旅游产业融合

### 第29条 全域旅游要素体系规划

紧扣“吃、住、娱、行、购”，完善基础配套设施，升级旅游产业要素，以满足不同层次的旅游市场需求。

**1、旅游餐饮。**挖掘具有遂溪地域特色的民间饮食文化，促进遂溪特色餐饮与旅游产业的有机结合，提升遂溪美食的影响力。**一是**建设一批风情美食街区，如螺岗小镇美食街、玳瑁湖美食街、江洪仙裙岛美食街、草潭渔港小镇美食街、调丰古村美食街等特色美食街区，为旅客提供便捷而丰富的当地特色美食；**二是**推出海鲜宴、药膳、养生宴、红军餐、农家土菜五大特色美食品牌；**三是**有针对性地培养一批地方特色餐饮企业，如老字号、地方餐饮新品牌、外来美食大户、休闲特色农庄；**四是**加强地方美食推介，举办一系列美食活动、推出一套智慧美食地图、评选一系列名菜名吃。

**2、旅游住宿。**旅游住宿的类型主要有酒店、精品民宿、自驾营地及露营地、旅居康养公寓等，鼓励发展新型住宿业态引导遂溪酒店业向景区度假区、旅游小镇、乡村民宿及自驾营地等转移。从“酒店住宿品牌化、度假民宿主题化、新型业态精品化”出发，让游客安心住遂溪。

**升级一批星级酒店。**在县城创建一批具有地方特色的品牌星级酒店，在滨河新区按五星级标准新建一处生态旅游度假酒店（万景大酒店），新建一处

园林式度假酒店，在孔子文化城周边打造一处儒家文化主题酒店，在主要的景区边建设与环境的度假旅游酒店等；**示范一批特色民宿。**依托苏二、调丰、墩文、潭九、东边角、下山井、下洋、芳流墩、金龟岭农业公园、美辰田园综合体等特色村庄及景区，引入客栈、庄园、宅院、驿站、山庄等多种旅游民宿形式，并对现有民宿（主要集中在江洪镇区）模式进行升级；**发展一批营地住宿。**依托金龟岭农业公园、角头沙旅游区、螺岗岭运动康养公园、仙裙度假区、广藿香现代农业产业园等景区，打造5家以上自驾营地及露营地；**培育一批康养公寓。**依托玳瑁湖养生谷、螺岗小镇、黄略醒狮文化园等景区，打造3-4处康养公寓，为旅居养老、医疗体检等康养产业提供空间载体，助力遂溪养老养生、健康管理产业发展。总体形成“住在遂溪，乐在遂溪”的旅游住宿品牌。

**3、旅游文娱。**创新娱乐内容和体系模式，打造醒狮文化娱乐项目，建设醒狮文化园；打造特色地方文娱节目，依托遂溪孔子文化城或体育场馆，集萃遂溪地方文化，策划“印象遂溪”系列演出；丰富夜间娱乐活动，提升酒吧、KTV、茶吧、洗浴中心档次，建设完善遂溪主要文娱场所的文艺性，适应多样化、多形式的娱乐需求；增加水上娱乐内容，建设海滨水上运动中心，增强水上娱乐体验；建设现代设施娱乐项目，依托孔子文化城、螺岗小镇、金龟岭农业公园、遂溪主题游乐园等景区，完善各种机动游乐设施，增强娱乐项目旅游吸引力。

**4、旅游中介。**大力扶持本地旅行社，积极引进和发展连锁品牌旅行社，

形成大中小规模合理，均衡发展的旅行社体系；提高旅行社接待能力和服务质量，鼓励联合适度兼并、促进旅行社业规范化、集团化、网络化建设，增强市场竞争能力；增强旅行社营销能力，鼓励联合营销，发挥旅行社协会的作用，建立行业自律、自给和自我协调的机制，拓宽旅行社的营销网络。

**5、旅游购物。**健全旅游商业体系建设，线上线下一体化发展。一是建设遂溪县城旅游商贸服务中心，构建辐射全县的商贸物流网，重点结合孔子文化城周边规划县城特色商贸中心，同时巩固老城区综合商业街区及市场；二是完善商品网上销售框架构建。拓宽产业空间，促进有形市场和无形市场紧密结合，优化遂溪红心火龙果、甘蔗、沙古菜头仔、下六番薯、生蚝、对虾、广藿香、金钱草、海红米、遂溪红糖等相关农副产品加工，鼓励贝壳加工制品、醒狮工艺品、蒲草编织工艺品、竹艺养生类产品、丝路陶艺制品等特色旅游工艺品及纪念品研发，建设旅游电子商务平台，促进遂溪特色农副产品和特色手工艺品全面进入互联网营销时代；加强与国内知名信息传媒商合作，利用淘宝、微信网络平台，大力推进遂溪特色商品网上交易，做大针对团队、自驾游客的农副产品“后备箱经济”。

### 第30条 全域旅游产业融合规划

**1、农业（农村）+旅游。**农旅融合发展，推进乡村振兴。一是创建多片生态田园，形成农业旅游的重要发展载体；二是打造精品示范，提出包括红色旅游、农业生态、民俗文化、古色古味四类共21条精品示范村，在全县范围内

形成5处精品示范片；三是发展农业游园，结合现有农业种养资源情况，对于相对成熟的产业基地，可在农业种养的基础上融入旅游业进行发展，结合农业公园、田园综合体、生态养殖产业园、农业产业园的发展方向，提出七大农业旅游园区。

**2、文化+旅游。**依托遂溪文化旅游基础，深挖遂溪人文资源与历史文化内涵，构建民俗文化、名人文化、古村文化、红色文化等文化旅游创意产业链。重点打造醒狮文化园、游鱼博物馆、东坡文化园、革命人物纪念文化长廊、苏二古村、调丰古村、双村古村、湛川河谷、海陶度假村、下洋红色文旅基地、墩文红色村、钟竹筠故居、河头红色文化街区等一批文化旅游项目。

**3、体育+旅游。**以旅游业为链条，以体育赛事、养生运动、休闲运动、智力运动为融合点，以项目为抓手，开发体育赛事、民俗体育节庆、运动养生体验、智力竞技等项目，打造体育休闲游热点。重点打造江洪龙舟赛、螺岗岭山地自行车赛、马拉松、太极表演、登山活动、水上运动、棋类赛事、电竞赛事等一批体育参与及观赏性旅游项目。

**4、康养+旅游。**积极整合提升遂溪县各类健康养生度假旅游产业资源，加强生态度假疗养、森林休闲度假、田园健康养老、山地运动康养、中医药养生、健康食品疗养等康养度假产品开发，打造遂溪康养度假品牌。重点打造玥珑湖养生谷、广东农垦湛江农垦现代农业产业园、黄略醒狮文化园、螺岗岭运动康养森林公园等一批项目。

**5、工业+旅游。**以遂溪工业资源为基础，将美食文化、工业园区、特色工艺馆、龙头企业品牌与旅游等进行深度融合，建立工业产业艺术园区，开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的旅游商品。重点打造火龙果加工文化创意产业园、蔗糖制造观光科普基地、岭北镇工业旅游观光基地、遂溪生猪养殖及加工基地、遂溪海洋科技渔业产业基地、遂溪生物制药工业旅游产业园、遂溪制糖工业旅游产业园等一批工业旅游项目。

**6、城镇+旅游。**以遂溪城区为核心，其他各乡镇为重点，提升景观环境，差异化发展重点集镇，导入特色餐饮、休闲、夜间消费等业态，形成旅游发展空间体系。提升遂溪县城街区整体风貌、提升遂溪河流域滨水休闲空间及湿地公园建设，完善重点乡镇旅游集散中心建设，升级城镇图书馆、文化馆、电影院等公共场所，做好孔子文化城、螺岗小镇等重要景点的夜游、夜娱、夜购、夜宿、夜宴、夜演等夜间活动。

## 第七章 全域旅游公共服务工程

### 第31条 构建便捷旅游交通

构建集快速、通达、休闲为一体的旅游交通。

**构筑旅游交通干线体系。**以“核心辐射、网络布局”为原则，全面对接上位及相关规划，完善全域交通体系，提升重点道路等级，高效衔接旅游区（点），构建全域畅通旅游道路网络。重点建设两条高速公路（雷州半岛西线高速公路和东海岛至雷州高速公路西延线）、四条快速路（利用现有公路提升形成县域中部东西向的快速线1、快速线2、快速线4，新建一条快速线3）、一条滨海旅游公路、一条高铁（合湛高铁，在县城南区南侧新建一处高铁站——遂溪南站）。

**完善旅游公共交通体系。**在遂溪城区旅游综合服务中心设置旅游公交枢纽站，沿途主要景区设置招呼站，在集散中心设置首末站，通过开辟旅游专用线路、增设旅游大巴等方式构建适应遂溪旅游要求的“快行慢旅”的旅游公共交通体系；在县域内打造滨海旅游公路、鱼龙湖休闲度假村至诗画艺术部落旅游公路、杨柑足球文化园至玥珑湖养生谷旅游公路、孔子文化城至古村民俗大观园旅游公路、下洋东征文化村至遂溪河万里碧道旅游公路等五条特色旅游公路。

表 7-1 新建及改造旅游公路项目表

序号	旅游公路名称	选线	沿途景点	长度（公里）	规划及提升建议
1	滨海旅游公路	——	仙裙度假区、鲤鱼墩史前遗址文化园、乐民对虾养殖产业园、学增故里、黄屋红树林湿地公园、草潭美食城、角头沙旅游区、万亩下六沙虫养殖产业园、海陶风情度假村、国家红树林湿地公园、北潭港牡蛎产业开发基地	77	按规划线路修建，景观绿化建设
2	鱼龙湖休闲度假村至诗画艺术部落旅游公路	X684-Y665-S374	鱼龙湖休闲度假村、游鱼博物馆、实荣堡文化园、广藿香现代农业产业园、诗画艺术部落	20	路面修缮、景观美化
3	杨柑足球文化园至玥珑湖养生谷旅游公路	S374-Y574-Y716-Y652	布政火龙果主题公园、玥珑湖养生谷	30	路面修缮、选段拓宽、景观美化
4	孔子文化城至古村民俗大观园旅游公路	G207-X687-Y643	孔子文化城、玥珑湖养生谷、知青家园、螺岗岭康养园、城里岭健身休闲公园、调丰古村、祈福虎地、美辰田园综合体、城月河滨水骑行绿道、古村民俗大观园	30	路面修缮、选段拓宽、景观美化
5	下洋东征文化村至遂溪河万里碧道旅游公路	Y547-S293-G207-Y699	下洋东征文化村、金龟岭农业公园、缤纷分享园、遂溪县气象科普教育基地、遂溪河万里碧道	20	路面修缮、选段拓宽、景观美化

**提升自驾车服务体系。**对接《世界露营总会（F.I.C.C）营地设立标准》、《中国体育休闲(汽车)露营营地建设标准》要求，构建国际水准的自驾车服务

网络，在县域范围内建设金龟岭自驾车营地、角头沙自驾车营地、螺岗岭自驾车营地、仙裙岛自驾车营地、药香园自驾车营地等五处自驾车营地，建设帐篷营地、房车营地及汽车旅馆等设施。

**7-2 五大示范性自驾露营地建设表**

名称	建设地点	建设内容
金龟岭自驾车营地	遂城镇	建设休闲农业型露营地，以生态山水、近郊乡村休闲、农事体验、科普研学教育基地、康养美食等功能为基调，规划建设自驾游基地及相关配套。
角头沙自驾车营地	草潭镇	在草潭镇角头沙旅游区打造海洋文化型露营地，通过体育赛事观赏、休闲体验、游览观光、餐饮美食等，营造海洋主题营地。
螺岗岭自驾车营地	岭北镇	建设户外拓展型露营地，走野奢、高端项目如低空飞行、山地自行车赛、森林度假等，走规模品牌路线吸引中高端客群。
仙裙岛自驾车营地	江洪镇	建设海滨休闲型露营地，以特色海鲜美食街、游船码头、阳光沙滩为基调，通过龙舟文化节、樱花节、开渔节、海上活动等特色活动带动，规划建设具有海滨小镇氛围的自驾车主题营地。
药香园自驾车营地	乌塘镇	建设康养度假型露营地，结合遂溪县乌塘镇南药种植的产业优势，规划广藿香现代农业产业园，对遂溪中医药文化进行科普及发扬，并结合芳流墩村及乌塘村打造诗画艺术部落。依托中医药康养与诗画艺术氛围，打造药香园自驾营地。

**优化旅游慢行体系。**在县域范围内形成环网状绿道系统，作为地方旅游观光的主要廊道，推行自驾车、自行车、徒步等多种交通并着力打造休闲碧道、观光曲道、怀古驿道、度假廊道、养生绿道等五条旅游景观道，构建完善的休闲绿道系统；同时结合需求在绿道中设置二个级别的服务驿站，共设置一级服务驿站 9 处、二级驿站 13 处。

### 第 32 条 构建三级集散服务体系

构建“1+6+N”的三级旅游集散服务体系。

一是在遂溪县城建设 1 个一级旅游集散咨询服务中心，作为游客来遂溪的综合性公共服务平台，主要提供旅游咨询服务、旅游信息服务、交通集散服务、旅游投诉受理和处理等旅游服务内容；二是在岭北镇、建新镇、草潭镇、江洪镇、杨柑镇、北坡镇（可结合各处的主要景点）六个镇各建一处二级旅游集散咨询服务中心，打造包括接待、信息咨询、票务服务、集散、换乘、食宿等功能的服务区；三是结合景区的功能及各景点间的距离等实际需求，设置 N 个旅游集散咨询服务点，包含驿站、休闲廊道、补给站等功能设施。

### 第 33 条 深入推进厕所革命

打造全域卫生无死角的优良旅游环境。

一是加快推动主要旅游景点的“厕所革命”，按 3A 级标准提升螺岗岭康养园、玥珑湖养生谷、知青家园、下洋红色文旅基地、孔子文化城、学增故里等主要景点的旅游厕所，在仙裙度假区、海陶风情度假村、黄略醒狮文化园、国家红树林湿地公园、古村民俗大观园、诗画艺术部落、遂溪主题游乐园、角头沙旅游区、美辰田园综合体等重点打造的旅游区新建一批 3A 级厕所，推进乡村旅游、农家乐厕所整体改造；二是推进市场多元供给和以商建厕、以商管厕、以商养厕，通过使用能源、材料、生物、信息等新技术，切实解决旱厕、孤厕及污物处理、厕所信息服务等难题；三是切实强化旅游厕所管理，出台《遂

溪县旅游厕所建设与管理办法》，切实加强旅游厕所管理，建立市场化、社会化的旅游厕所建设与管理机制。

### 第34条 完善旅游标识体系

一是规范旅游交通标识系统。突出高速公路、国道等干线交通沿线的旅游交通标识系统，健全各景区内部道路沿线的旅游交通标识系统，完善旅游集散中心等节点的旅游交通标识系统，依照国家标准对现有旅游交通标识牌进行整改更新；二是完善景区标识系统。完善旅游景区内部道路沿线的旅游交通、导向标识系统，健全景区内景点解说、景点名牌、风光展示等标识牌，以主要旅游景区（点）标识系统为重点，因地制宜选择导览牌的材质，确保地图主题鲜明、文字准确简洁，突出信息技术的应用；三是完善旅游公共服务标识系统。完善城区旅游集散中心、旅游休闲街区、旅游餐厅、旅游饭店、购物中心、公共卫生间、停车场等公共场所的旅游服务标识系统，设置标准化的旅游公共信息图形符号、导向标识、平面示意图等。

### 第35条 加快旅游智慧化服务

一是构建三大旅游智慧旅游平台，包括智慧旅游管理平台、智慧旅游服务平台、智慧旅游营销平台，重点推进景区、旅行社、酒店的智慧化建设。建设旅游在线咨询投诉系统、景区游客流量监测系统、旅游团队管理服务系统、旅游安全监管指挥系统和导游服务管理系统等；二是推出智慧旅游小程序、智慧

旅游直播平台、智慧旅游交通管理平台，加强地方旅游推广及服务。三是建立智慧旅游服务提升机制，重点建设旅游电子商务系统、智慧旅游云数据资源中心、智慧管控系统、电子导游导览系统、虚拟旅游系统、智能停车系统等多种智能系统模式。

### 第36条 打造旅游安全保障体系

以国家旅游局与国际SOS联合制定的《旅游紧急救援服务规范》为全域旅游安全工作导，通过构筑“334”安全体系，全面推进旅游安全设施建设，旅游安全机制建设与旅游安全环境建设。

**3大预防措施：**一是加强安全保护设施建设；二是完善安全标识系统建设；三是及时发布旅游风险预报，杜绝安全隐患。

**3级救援体系：**遂溪旅游安全救援服务中心、镇村安全救援服务中心、主要景区应急救援服务站。

**4大安保机制：**一是建立旅游安全重点保障机制；二是建立旅游安全控制机制；三是建立旅游应急救援机制；四是建立旅游善后处置机制。

## 第八章 全域旅游营销工程

### 第 37 条 构建品牌形象

合力打响“甜美遂溪”品牌定位。一是设计“三牛精神”城市旅游 logo、旅游插画等。二是选取遂溪醒狮、遂溪火龙果等代表性元素，创新设计城市吉祥物，运用于各类文创商品和标识标牌设计中。三是打造一套营销元素体系，主要包含多语言宣传手册、多语言招商说明书、多语言信息旅游地图、旅游宣传片、旅游宣传海报、手绘遂溪自驾游地图、主题实景演出、主题城市家具等。四是重视 IP 文创商品打造，以集散中心、自驾车营地与驿站、火车站等服务点为依托，构建全域物流网络，全域搭建旅游纪念品品牌推广体系。

### 第 38 条 新媒体营销

围绕主题形象，创新运用新媒体营销、节庆营销、线上线下互动营销、事件营销、创新人员营销等方式，打造国际长寿养生基地——遂溪微博阵营、拍摄“醉美遂溪”主题微电影，打造国际长寿文化论坛等活动，线上开发手机 APP、应用微信等社交媒体，线下争取热门综艺外景拍摄、依托节事会展推广、依托文化名人及普通民众的参与营造全民营销氛围，实现全方位的营销造势。

### 第 39 条 节庆营销

根据遂溪县各季节资源禀赋，有针对性地组织一批特色旅游推介活动，集中办好国际长寿文化论坛、醒狮文化节、美食展销会、国际山地自行车赛、自

驾旅游文化节等重点节庆活动，以节会聚人气、以人气增效应，精准化推介遂溪旅游产品。通过四季节庆赛事策划，引爆最畅快最畅玩的遂溪全域旅游。

8-1 四季旅游节庆活动一览表

类型及产品		月份												主要举办地点	
		一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月		
论坛	国际长寿养生论坛							●							螺岗岭康养园
	生态康养文化论坛													●	螺岗岭康养园
	儒家智慧高峰论坛														孔子文化城
展销会	地方农特产：下六番薯、沙古萝卜、遂溪红糖、遂溪红心火龙果、遂溪海红米等												●		孔子文化城、下洋农业嘉年华
	地方海特产：下六沙虫，对虾、草潭瑶柱、北潭生蚝等		●					●							孔子文化城
	地方中药材：广藿香、金钱草等本土优质药材，各地优质药材							●							乌塘镇区
节庆活动	醒狮文化节			●											醒狮文化园
	孔子文化节(含夏令营和冬令营)						●							●	孔子文化城
	祭孔大典(包括开笔礼、成人礼)									●					孔子文化城
	美食文化节				●				●		●				金龟岭农业公园、草潭美食城、孔子文化城
	樱花节			●											江洪镇
	开渔节									●					北部湾各大港口以竞争的形式获得举办权
	丰收节											●			金龟岭农业公园
自驾旅游文化节					●							●		角头沙旅游	

		一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	主要举办地点
赛事活动														区、仙裙岛
	龙舟赛						●							江洪镇
	水上摩托艇大赛								●					角头沙旅游区
	国际山地自行车赛	●								●				马拉松绿道

## 第九章 全域旅游体制机制保障

### 第40条 体制机制保障

**构建全域旅游统筹体系。**成立国家全域旅游示范区创建工作领导小组，组建县旅游发展委员会，负责县域旅游产业发展决策、指导协调、管理服务、监督奖惩和对外协作。

**构建规划联席机制。**组建旅游规划委员会，负责多规合一与协调，负责一、二、三产业与全域旅游主题统筹发展，负责旅游服务、旅游商品、农林特产之间的衔接互动等方面。

**构建全域旅游考核机制。**将全域旅游发展工作纳入对县直部门和乡镇的绩效考核范围，并提升考核权重，组织专项考核。

**创新运作机制。**搭建旅游投融资平台、资源整合平台、产业基金平台，运营遂溪旅游投资有限公司，设立旅游产业发展基金，实现集团化发展。

**建立旅游资源分级。**开发机制将全县旅游资源划为重点资源控制区、一般旅游资源开发区，由县人民政府负责重点旅游资源管理，进行统一策划、招商和配套；由乡镇人民政府负责一般旅游资源开发管理，社会资本竞争取得相关旅游综合项目的开发利用权，鼓励和规范发展以家庭为主体的民宿、农家乐、家庭农庄等小型旅游项目。

### 第41条 政策加持保障

**财政政策扶持。**制定加快全域旅游发展优惠的财政税收、资金支持政策、旅游基础设施投资优惠政策、吸引外资政策、旅游创汇奖励政策、旅游促销奖励政策；积极设立各级旅游发展专项资金，增加旅游产业投资，增加旅游宣传费用，通过积极的税收政策，鼓励社会投资，促进旅游业基础设施、配套设施的建设，提高旅游业整体素质，加快促进旅游产业良性健康发展。

**土地优惠政策。**统筹安排旅游建设用地，在土地利用总体规划修编中合理安排旅游产业发展用地，对符合国家产业政策、投资大、市场前景好的重点旅游项目优先安排用地，大力支持休闲绿道、自驾车房车营地、特色民宿建设，鼓励旅游企业利用荒山、荒坡和废弃矿区开发旅游项目；加强土地规划编制，推进“多规合一”，促进集约利用，紧紧围绕县域经济发展和项目建设需要，加强用地报批，坚决满足发展实际需求。

**贷款贴息补助。**县财政每年安排专项资金，采取贷款贴息的方式，扶持重点旅游项目建设。

### 第42条 全民参与保障

开展全域旅游宣传教育活动，向民众介绍全域旅游的理念，全域旅游建设工作对全县经济建设、人民生活水平的积极意义，树立民众对全域旅游的正确认识。政府、企业和民众共同确定旅游发展目标、发展方向和保障措施，对取得的成果进行跟踪评估。形成“政府+企业+民众”共同参与模式。

**政府提供良好投资及旅游发展环境。**为旅游项目提供政策扶持、专项资金

资助和规划指导等;营造良好的生态环境及市场环境;引导土地流转,促进合理利用土地,提高土地综合效益;扶持并推广生态农业、循环农业、设施农业及观光农业;平衡旅游项目之间各方的利益关系,保障合作项目各方的合法利益;强化旅游扶贫。

**企业加强旅游资源的有效整合及提供后续服务。**增加项目运营灵活度,引入高水准的运营管理商;提供资金、技术、管理等各项目服务;树立项目品牌,开展项目营销活动的组织者。

**民众树立地方旅游的主人翁形象。**广泛发展民间力量,激发民间智慧,让民众做为地方文化的经营者,成地方文化的代言人;鼓励当地民众参与旅游服务及旅游行业中来,成为地方旅游的主人翁;培育文明公民、文明游客,加强对文明工作重要性的认识。

### **第 43 条 人力建设保障**

依托旅游专业建立遂溪县旅游人才培养基地,培养一批旅游专业实用人才;加大对旅游等人才的培训、轮训力度,积极争取列入国家“万名旅游英才计划”;强化激励机制,对工作任务实行绩效考核,充分体现劳动价值,同时将重要岗位作为赛场,从中发现、培养和选拔人才,确保形成优质的旅游人才体系。

## 第十章 资源与环境保护工程

### 第44条 水资源环境保护

依据《地表水环境质量标准》、《湛江市遂溪县环境规划（2006-2020年）》划定遂溪县旅游水环境区划，遂溪境内水体主要为II、III、IV类水质目标，其中：II类标准水质要求区域为严格保护控制区，禁止可能污染水源的旅游活动和其他活动；III、IV类水质标准区域可开展旅游活动，但要严格控制旅游活动过程中产生的污染物，需在游览区设立垃圾收集装置，集中处理，达标排放。

#### 10-1 遂溪县水环境功能区

河流、水库名称	水质目标
雷州青年运河	II类
遂溪河、风朗河、豆坡河、乐民河、江洪河、南渡河	III类
内塘水库、乌蛇岭水库、山头水库、新村洋水库、溪头水库、罗马坛水库、南边洋水库、官田水库、后沟水库、下洋水库、潭六水库、新横水库、望高水库、牛路水库、草洋水库、后滩水库、后城水库、建新水库、雷坡水库等	III类
杨柑河、城月河	IV类

### 第45条 大气环境保护

依据《环境空气质量标准（GB3095-2012）》的规定，大气环境质量功能区分为一类环境空气质量功能区、二类环境空气质量功能区。一类区为自然保护区、风景名胜区和需要特殊保护的区域；二类区为居住区、商业交通居民混合区、文化区、工业区和农村地区。

#### 10-2 遂溪县大气环境功能区

功能区类别	适用范围
环境空气质量一类功能区	螺岗岭、角头沙、乌蛇岭森林公园、马头岭森林公园、江洪仙群岛区、遂溪森林公园、雷州青年运河饮用水源保护区
环境空气质量二类功能区	除一类区以外的区域

### 第46条 森林（山林、地质、生物）资源保护

遂溪县是粤西地区重要的生态功能区，林木蓄积量大，对维护区域生态安全具有重要作用，现境内有13个森林公园，需全面加强森林保护，停止天然林商业性采伐，确保生态自然修复，增加森林面积和蓄积量；加强对野生动物疫源疫病的日常巡护和监控，做好有害生物普查，加大对非法移植古树名木的打击处理力度。

### 第47条 生态功能区划分

#### 10-3 生态功能区划分及保护情况一览表

保护区等级	划分标准	控制区域	发展保护措施
严格控制区	包括两类。一类是对区域生态环境和人类生存具有重大价值的区域；另一类是生态环境极敏感区域	雷州青年运河饮用水源保护区 南渡河源头饮用水源保护区 陆域沿河红树林自然保护区（黄屋红树林湿地公园、北潭国家红树林湿地公园等） 南渡河上游流域水土保持区 遂溪河上游流域水土保持区 角头沙至江洪沿海防风林带 遂溪中国鲎自然保护区 永久基本农田保护区	1、陆域及近岸海域严格控制区内严格控制与环境保护和生态建设无关的开发活动。 2、陆域严格控制区内要开展天然林保护和生态公益林建设，有效保护原生生态系统、珍稀濒危动植物物种及其生境； 3、近岸海域严格控制区内

保护区等级	划分标准	控制区域	发展保护措施
			禁止设置排污口，同时要加强海洋生态环境保护，加快红树林生态恢复，有效保护珍稀濒危海洋生物，避免开设航道和旅游线路。
有限开发区	有限开发区主要是指生态系统的敏感区和重要的生态功能区，可以容纳一定的人口规模和开发活动，但需重点维护和提高其生态服务功能，并促进其生态质量的改善。	<b>重要水土保持区、水源涵养区及城市间森林生态系统保存良好的山地等城市群绿岛生态缓冲区</b> ，包括森林公园（笔架岭森林公园、乌蛇岭森林公园、马头岭森林公园、城里岭森林公园、城月镇岐山森林公园、城月镇郁宅森林公园、乌塘镇湛川森林公园、乐民镇赤坎仔森林公园、江洪镇柴埠森林公园、双村森林公园、孔圣山森林公园、螺岗岭森林公园、仙裙岛森林公园）及水库、村落发展区（学增故里、下洋红色文旅基地、黄略醒狮文化园、古村民俗大观园等等）。 <b>近养殖区、滨海浴场、海滨旅游区、水上运动区、渔场渔业生产区等</b> ，包括乐民对虾养殖产业园、下六沙虫养殖产业园、角头沙旅游区、海陶风情度假村等。	陆域及近岸海域有限开发区内可进行适度的开发利用，但必须保证开发利用不会导致环境质量的下降和生态功能的损害，同时要采取积极措施促进区域生态功能的改善和提高。
集约利用区	具有一定的生态服务功能，生态系统稳定性较好，能承受较大程度人类活动参与的区域。	<b>工业、城镇集约开发区</b> （包括玥龙湖养生谷、书画艺术部落、遂溪主题游乐园、孔子文化城等）	在该类型区域内，应十分注重做好城市建设规划，控制对农田与林地的侵占，控制与减少工业污染和城市生活污染，加强城市绿化建设，完善城市基础功能，积极恢复自然属性，提高居民生产与生活的舒适度。

## 第 48 条 人文资源环境保护

对人文旅游资源贯彻执行“抢救第一、保护为主、合理开发、永续利用”的方针，严格遵守“修旧如旧”的原则，尽量保持其原有的历史风貌，包括古窑址、古墓、集中成片的古建筑群、纪念性建筑等。

### 10-4 各类人文资源保护措施

人文资源类型	名称	保护措施
古窑址	新埠窑群、下山井窑群、东港仔窑群等。	<b>1、古窑址：</b> 保留现有窑址的保护主要保留其现有风貌和外观，包括日常保养、防护加固、现状修整，重点修复等。局部增设展览及体验功能。
古墓	鲤鱼墩遗址、庐陵周公墓、西边山墓葬、陈贞豫墓、陈式垣墓、韩盈、钟竹钧、颜卓墓、陈梦雷墓、河头烈士公墓、三烈士墓、陈欢墓、王瑜墓、杨判社墓、彭哽墓、梁伯林墓、戴慈生墓、肖振夫妇墓、山家革命烈士墓等。	<b>2、古墓：</b> 采取整治、修复加固、控制要素周边的空间、挂牌标识等保护措施。
古建筑	乐民千户所城遗址、文明书院、护国寺、龙华庵、毗卢寺、洪周氏节孝坊、还砚亭、实荣堡、平石炮楼、五业塘炮楼等。	<b>3、古建筑：</b> 对已公布为文物保护单位的建筑，要依据文物保护法进行严格保护；对于传统风貌建筑，应保持和修缮外观风貌特征，特别是保护具有历史文化价值的细部构件或装饰物，其内部允许进行改善和更新，以改善居住、使用条件，适应现代的生活方式。
纪念性建筑	黄学增纪念亭、笔架岭战役纪念碑、抗法团练总部旧址、老马起义旧址、烈士陵园纪念碑、遂溪人民抗法纪念碑、洋塘农民协会旧址、西北区抗日民主政府旧址、抗法平石营部旧址、寇竹乡农民协会旧址、戊戌抗法纪念塑像等。	<b>4、纪念性建筑：</b> 县域范围内的纪念性建筑主要为纪念抗日战争、抗日战争和解放战争的历史遗迹，主要体现红色文化特征，增强爱国主义教育属性，采用日常维护手段。

## 第十一章 实施行动计划

### 第49条 投资估算

遂溪县全域旅游2020-2035年投资总额约为168.39亿元，包含项目建设投资、基础设施和公共服务设施投资、旅游要素及品牌营销投资等部分。

**11-1 遂溪县全域旅游总体投资分析表（单位：亿元）**

投资项	分期	近期（2020-2025年）	中期（2021-2030年）	远期（2031-2035年）	总计
旅游项目投资		75.98	40.16	16.95	133.09
基础设施和公共服务设施投资		7.45	4.15	7.7	19.3
旅游要素及品牌营销投资		8.0	8.0	0	16.0
分期小计		91.43	52.31	24.65	168.39

### 第50条 近期行动计划

#### 1、总体目标

按照《国家全域旅游示范区验收标准》（试行）、《全域旅游示范区创建工作导则》制定近期行动计划，全面推进遂溪县旅游品牌创建，不断完善旅游配套服务设施建设，积极培育旅游新业态，加强旅游市场营销，充分发挥乡村旅游带动作用，进一步提升遂溪旅游吸引和核心竞争力，截止到2025年，遂溪县初步形成全域旅游发展格局。

#### 2、年度目标

**全域旅游推进年（2021年）：**拓展全域发展空间，全面改善基础环境，

优化全域旅游发展环境。旅游收入突破58亿元，旅游接待人次474万人次以上。

**全域旅游攻坚年（2022-2023年）：**全域融合创新旅游新业态，全面提升旅游产品品质，进一步完善公服，增强综合竞争力。旅游收入突破74亿元，旅游接待人次532万人次以上，创建1家4A级景区。省级全域旅游示范区创建成功。

**全域旅游突破年（2024-2025年）：**充分发挥旅游产业带动作用，形成全域旅游发展格局。旅游收入突破80亿元，旅游接待人次598万人次以上。

## 附件一 投资估算详表

表1 主要项目投资估算表

序号	类型	项目名称	建设地点	用地规模 (公顷)	工程性质	总投资 (万元)	建设分	备注
1	龙头项目	孔子文化城	遂溪县城	87	续建	20000	近期	——
2	引擎项目	百越绿养长廊	遂城镇——岭北镇	1159	新建	438000	近期	含玥珑湖养生谷、螺岗小镇、螺岗岭运动康体森林公园、广东农垦湛江农垦现代农业产业园及该区域 207 国道沿线乡村
3		仙裙度假区	江洪镇	32	新建	100000	近期	含仙裙岛、江洪镇区、史前遗址文化园
4	重点项目	下洋红色文旅基地	遂城镇	126	提升	29000	近期	含下洋东征文化村、金龟岭农业公园
5		诗画艺术部落	乌塘镇	4	新建	1000	近期	——
6		学增故里	乐民镇	80	提升	20000	近期	含墩文村、乐民所城、海山村
7		黄略醒狮文化园	黄略镇	150	新建	8000	中期	——
8		古村民俗大观园	建新镇	30	提升	20000	中期	——
9		美辰田园综合体	建新镇	65	提升	20000	中期	——
10		国家红树林湿地公园	界炮镇	20	提升	1500	远期	——
11		海陶风情度假村	杨柑镇	13	新建	5000	远期	——
12		角头沙旅游区	草潭镇	245	新建	100000	中期	——
13		遂溪主题游乐园	遂城镇	67	新建	150000	远期	——
14	支撑项目	钟竹筠故居	杨柑镇	2	提升	2000	近期	——
15		遂溪三馆	遂溪县城	4	新建	15000	近期	含文化馆、图书馆、博物馆
16		游鱼博物馆	北坡镇	5	提升	300	近期	——
17		黄屋红树林湿地公园	港门镇	120	提升	500	近期	——
18		金龟岭农业公园	遂城镇	133	提升	500	近期	——
19		遂溪革命烈士纪念广场	遂溪县城	2	提升	300	近期	——
20		御龙马山庄	黄略镇	7	提升	200	近期	——

序号	类型	项目名称	建设地点	用地规模（公顷）	工程性质	总投资（万元）	建设分	备注
21		遂溪县气象科普教育基地	遂城镇	2.4	提升	500	近期	——
22		遂溪县体育中心	遂溪县城	17	新建	56000	近期	——
23		遂溪河万里碧道	遂城镇	10	新建	9980	近期	——
24		城月河滨水骑行绿道	城月镇	15	新建	15000	近期	——
25		杨柑足球文化园	杨柑镇	120	新建	50000	近期	——
26		遂溪县城月艺术文化学校	城月镇	2	提升	1200	中期	——
27		遂溪文化广场	遂溪县城	3	提升	500	中期	——
28		万年桥湿地公园	遂城镇	30	新建	2000	中期	——
29		笔架岭红色广场	岭北镇	7	新建	300	中期	——
30		广藿香现代农业产业园	乌塘镇	397	新建	30000	中期	——
31		老马纪念馆	界炮镇	5	提升	1500	中期	——
32		龙湾醒狮非遗传承基地	黄略镇	1	提升	300	中期	——
33		城里岭健身休闲公园	岭北镇	3	新建	300	中期	——
34		官湖生猪产业示范园	遂城镇	26	提升	500	中期	——
35		河头红色文化街区	河头镇	40	提升	15000	中期	——
36		石荣村文化园	城月镇	5	提升	1000	远期	——
37		草潭美食城	草潭镇	20	新建	5000	远期	——
38		安贡纪念广场	乌塘镇	0.5	提升	600	远期	——
39		湛川河谷	乌塘镇	1	新建	500	远期	——
40		祈福虎地	岭北镇	0.5	新建	200	远期	——
41		布政火龙果主题公园	杨柑镇	55	提升	200	远期	——
42		下山井风情沙滩	杨柑镇	5	新建	3000	远期	——
43		双村古风园	河头镇	10	提升	500	远期	——
44		风朗红色革命遗址基地	遂城镇	30	提升	1500	近期	——
45		岭南中医药文化园	遂溪县城	100	新建	200000	中期	——
46		国际（湛江）海洋科技渔业园	遂溪县城	10	新建	2000	中期	——
47		平石游船码头	黄略镇	20	新建	2000	远期	——
		总计				1330880		

表2 主要旅游公共服务项目投资估算表

序号	项目名称	建设地点	建设规模	工程性质	总投资（万元）	建设分期
1	遂溪县遂溪河流域水质提升工程项目	遂城镇	114 公顷	提升	43878	近期
2	滨海旅游公路	江洪镇、乐民镇、港门镇、草潭镇、杨柑镇、界炮镇	77 公里	新建	77000	远期
3	鱼龙湖休闲度假村至诗画艺术部落旅游公路	北坡镇、乌塘镇	20 公里	提升	10000	中期
4	河图仔村至玥珑湖养生谷旅游公路	杨柑镇、洋青镇、岭北镇	30 公里	提升	15000	中期
5	孔子文化城至古村民俗大观园旅游公路	岭北镇、建新镇	30 公里	提升	12500	近期
6	下洋东征文化村至遂溪河万里碧道旅游公路	遂城镇	20 公里	提升	10000	近期
7	绿道建设	各镇	110 公里	新建	8000	中期
8	驿站	主要绿道沿线	1 公顷	新建	1500	中期
9	旅游公交首末站	岭北镇、建新镇、杨柑镇、草潭镇、江洪镇	1 公顷	新建	500	近期
10	旅游公交招呼站	各镇	—	新建	100	近期
11	遂溪县城客运中心站（旅游综合服务中心）	遂城镇	7 公顷	新建	5000	近期
12	旅游集散服务中心	杨柑镇、岭北镇、建新镇、草潭镇、江洪镇、北坡镇	12 公顷	新建	1000	中期
13	旅游公厕	各镇及主要景区	—	新建	2000	近期
14	旅游标识系统	各镇及主要景区	—	新建	500	近期
15	全域旅游智慧系统和数据中心	—	—	新建	6000	中期
	<b>总计</b>				<b>192978</b>	

表3 其它旅游相关项目投资估算表

相关项目		总投资（万元）
旅游住宿	改造	15000
	新建	100000
旅游餐饮	改造	10000
	新建	30000
营销	—	5000
<b>总计</b>		<b>160000</b>

## 附件二 近期行动计划表

	对标内容	工作任务	工作内容	牵头单位	配合单位	实施时间		
						第一年	第二、三年	第四、五年
体制机制	协调机制（25分）	旅游管理体制改革	建立旅游联席会议制度，根据工作需要定期或不定期召开会议，促进各部门与旅游部门合作。	县委编办	县文广旅体局、县市场监督管理局	√		
	行业自律机制（10分）		成立旅游相关的酒店、餐饮、文娱、旅行社等方面的行业协会，扩大宣传影响力，形成各自的制度体系。					√
	领导体制（20分）	加强督查考核	建立创建工作考核考评机制，创建国家全域旅游示范区各项目标任务纳入乡镇、部门年终工作绩效评估考评范围。	县政府办公室	县文广旅体局、各乡镇	√		
			每月开展调度、督查工作，定期通报各责任单位工作进展情况。			√		
	综合管理机制（20分）	完善管理机构和规章制度	成立旅游委员会，健全社会综合治理体系。	县文广旅体局	县住建局、县城综局		√	
统计制度（15分）	旅游数据统计及旅游数据中心建设	完成遂溪旅游数据中心建设、加强旅游行业统计和经济核算工作，按照全域旅游创建标准完成相关数据统计。	县文广旅体局	县统计局、县人社局、县财政局、县税务局、县政务服务数据管理局、各乡镇	√			
政策保障	规划编制（20分）	编制全域旅游规划和工作实施方案	编制《遂溪县全域旅游发展总体规划》，建立旅游业发展近期行动计划，定期通报各责任单位工作进展情况。	县文广旅体局	各相关单位、各乡镇	√		
	多规融合（20分）	以规划为统筹，推进多规融合	近期旅游建设项目与国土空间规划以及各专项规划深度融合，满足旅游发展要求。	县文广旅体局	县自然资源局、县农业农村局、县交通运输局、县水务局、县卫生健康局，各乡镇		√	
	财政金融政策（30分）	扶持政策制定	制定财政扶持政策、设立旅游产业发展基金，出台《遂溪县旅游产业发展基金管理暂行办法》。	县文广旅体局	县财政局、县自然资源局	√		
	土地保障政策（30分）						√	
	人才政策（20分）	旅游人才发展与教育培训	引进旅游专业人才，开展全域旅游相关培训，加强旅游管理人员、从业人员关于旅游法规、旅游行业标准及其它业务知识和实用技能培训。 通过院校引进产、学、研一体的复合型高层次旅游人才，促进政府与企业共同办学，加强与国内外著名旅游高等院校的人才合作培训和交流，培养国际化高素质人才。	县文广旅体局	县教育局、县人社局、县委编办、县史志办	√		
							√	

遂溪县全域旅游发展总体规划（2020-2035年）

对标内容	工作任务	工作内容	牵头单位	配合单位	实施时间			
					第一年	第二、三年	第四、五年	
公共服务	外部交通（20分）	旅游交通网络建设	构建县域快速交通主骨架，大力落实合湛铁路（高铁）的建设及遂溪南站的开通，开通湛江机场、汽车客运站、高铁站、客运码头至遂溪重要旅游景点的旅游专线。	县交通运输局	市公路管理局遂溪分局、县城综局、各相关单位			√
			规划提升孔子文化城至古村民俗大观园旅游公路（G207-X687-Y643）、下洋东征文化村至遂溪河万里碧道旅游公路（Y547-S293-G207-Y699）等，完善水陆交通接驳系统，大力提升水上客运水平，可在江洪、草潭、北潭等港口适当开发旅游码头。			√		
			重点推进遂溪河休闲碧道、调丰村——苏二村怀古驿道、滨海旅游公路沿线的观光曲道和度假廊道、中部田园养生绿道等特色慢行步道及驿站的建设，打造完善的步道网络。				√	
			重点打造重要景点沿线的旅游风景道，推进风景道自驾车服务系统及特色自驾营地建设。					√
	旅游厕所（30分）	旅游厕所革命	对县域重点旅游项目加强旅游厕所建设，对全县近三年旅游厕所的建设提前规划。	县卫生健康局	县文广旅体局、县农业农村局、县生态环境局、县城综局、相关乡镇	√		
			加快三级旅游厕所创建，重点景区、等级景区、星级特色街区的旅游厕所按3A级标准建设，乡镇镇区、集中购物场所、乡村旅游示范点按2A级以上标准建设。			√		
			遂溪县旅游产业设立专项资金，对旅游厕所的建设和管理进行补贴。			√		
			近期以主要旅游集散点、公路、主要旅游度假区和主要景区为重点区域，中远期推进主要乡村旅游点、旅游餐馆、旅游购物场所、主要休闲步行街区、主要旅游娱乐场所、主要休闲农林基地旅游厕所建设。					√
	旅游集散中心（20分）	旅游集散中心建设	一体化设置遂溪县全域旅游综合服务中心，配套设施主要为中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等。	县文广旅体局	县交通运输局、县住建局、相关乡镇	√		
			重点布局岭北镇、建新镇、草潭镇、江洪镇、杨柑镇、北坡镇作为二级旅游集散中心。包括咨询接待、售票、换乘、酒店预订、商品售卖、投诉服务等功能。					√
			建设以主要景区、村落为依托的旅游集散咨询服务点，包括旅游咨询、售票、餐饮、商品售卖、旅游厕所、应急救援等功能。					√
	旅游标识系统（25分）	全域旅游标识系统建设	完善旅游交通标识系统，主要在高速公路、国道等干线交通沿线、各景区内部旅游交通网络沿线设置。	县交通运输局	县文广旅体局、县住建局、县城综局、市公路管理局遂溪分局、各乡镇、旅游景区	√		
完成旅游景区标识系统，包括景区内部的导向标识系统、景区内标识牌，在景区危险地段树立安全警示标识牌，完善旅游公共服务标识系统。							√	
智慧旅游（35分）	智慧旅游建设	积极推进“互联网+”旅游基础设施建设，推动“互联网+”旅游服务，实现基于移动支付的旅游服务。	县政务服务数据管理局	县文广旅体局、各乡镇、旅游景区	√			
		积极推进旅游监管平台结算系统建设，实现重点旅游场所WIFI全覆盖。			√			
		积极推进“互联网+”旅游创新，推动智慧旅游乡村建设，基于创客行动的旅游就业提升。					√	
内部交通（30分）	自驾服务	推进自驾车旅游服务设施规划，建设自驾车营地、交通标识系统、旅游商品服务、自助旅游	县交通	县文广旅体局、县		√		

遂溪县全域旅游发展总体规划（2020-2035年）

对标内容		工作任务	工作内容	牵头单位	配合单位	实施时间			
						第一年	第二、三年	第四、五年	
秩序与安全	市场管理（25分） 旅游救援（10分） 文明旅游（20分）	系统建设 旅游文明与旅游安全	服务中心等。	运输局	住建局、县城综 局、市公路管理局 遂溪分局、各乡 镇、旅游景区				
			完善背包族旅游服务设施规划，包括背包族营地、旅游景区标识系统、户外用品商店等。					√	
			督促服务行业企业诚信经营，对服务从业人员开展职业道德教育，改善城市旅游人文环境。	县应急管理 局	县文广旅体局、各 相关单位	√			
推进旅游保险保障体系建设，积极推进旅游与社会保险的结合，根据旅游事业的发展增加新的旅游保险险种。			√						
		建设旅游行为监督检举机制和旅游企业诚信体系，鼓励全社会参与文明旅游监督，加快完善旅游相关企业和从业人员诚信记录，建立严重违法企业黑名单制度。			√				
资源与环境	全域环境整治（20分）	遂溪河流域水质提升	建设城区范围内6条水体（遂溪河、风朗河、沙坡河、源水河、山笃河和东圩河）的水质提升工程，总长约为34公里，水域面积约113.7ha。	县水务局	县文广旅体局、各 相关单位		√		
	社会环境优化（40分）	创造旅游扶贫富民方式	建设一批旅游产业融合示范项目，带动服务业的就业面，进一步提高居民收入。	县文广旅体局	各相关单位		√		
品牌影响	品牌战略（15分） 营销方式（10分）	旅游营销	制定宣传营销方案，做大做强网站、纸媒营销、博客、微博、微信、视频直播、社区论坛等新媒体营销。	县文广旅体局	各相关单位	√			
			加强专项营销，通过体验旅游、户外运动、生态康养、自驾车、淡季旅游等专项市场实现营销突破。					√	
			加强节庆营销，构建以“多彩节庆、主题活动、体育赛事、特色民俗”等一系列赛事节庆活动体系。						√

遂溪县全域旅游发展总体规划（2020-2035年）

对标内容		工作任务	工作内容	责任单位	实施时间			
					第一年	第二、三年	第四、五年	
供给体系	旅游吸引物(50分)	建设及提升一批旅游重点项目	孔子文化城	孔子文化城第一期1380亩（陆地930亩，水面450亩），第二期1620亩，第三期15000亩。是集旅游观光、文化教育、休闲度假、体验生态、虔诚朝拜于一体的文化城，体现恢宏、大气、生态等特点。目前一期已建成迎客。近期的基础设施建设内容包括旅游区大门楼和前后广场、绿化美化、水体治理、道路交通配套工程、公共服务配套设施等。通过门票价格改革、打造夜间经济、学生互动体验（论语、汉服元素）等运营策略充分发挥景区功能，按申报4A景区标准进行完善。	县政府、县文广旅体局、遂溪县旅游投资有限公司	√		
			下洋红色文旅基地	以资源融机遇，以主题控风貌，以绿色衬红色，壮大下洋村红色文旅产业，打造区域“绿野·红歌”主题形象，打造地方旅游目的地。从完善地方服务配套，加快地方红+绿融合，加强地方阵地建设及创新引领等方面着手建设。	县文广旅体局、遂城镇	√		
			诗画艺术部落	建设洪家文学艺术创作培训馆，打造诗社、艺术创作基地，积极推动乌塘镇文化、艺术、旅游繁荣发展，助力乡村振兴。	县文广旅体局、乌塘镇	√		
			百越绿养长廊	对螺岗小镇、广东农垦湛江农垦现代农业产业园、牛鼻泉山庄、螺岗岭运动康体森林公园等较为成熟的景区进行整合，同时对现状景区进行提升，形成区域级的康养度假区。其中螺岗小镇按4A景区标准进行完善。玳瑁湖养生谷定位“社区+健康+医疗”发展模式，主要建设康养社区、包括三甲医院、双语学校、温泉度假酒店、火山岩温泉、生态湿地、主题农业休闲体验园等配套设施，打造集养老医疗、休闲养生和生态旅居度假功能于一体的新型全龄休闲康养小镇。根据重点推动农房管控和风貌提升建设的工作要求，加强207国道沿线农房管控和乡村风貌提升示范带农房外立面微改造和村庄风貌提升。	县文广旅体局		√	
			仙裙度假区	对仙裙岛进行整体环境风貌整治，在不影响地区生态环境的前提下适应增加少量游憩设施配套，加强江洪小镇渔港风貌建设，形成分区明确、整洁有序的环境空间，并适当引入企业开展特色餐饮服务，初步形成特色海港风貌商业街区，对镇区外立面微改造，提升整体风貌提升。	县文广旅体局、江洪镇		√	
	学增故里	推动墩文村、海山村红色爱国主义教育基地建设，在现有设施的基础上，进一步加强红色精神文化的建设，重点可将红色元素融入传统雷戏及地方歌谣中，深度传承红色基因。将保护性利用乐民所城，重现古城价值，结合红色文化打造乐民爱国主义展示基地。	县文广旅体局、乐民镇		√			
	建设及提升一批旅游支撑项目	钟竹筠故居、遂溪三馆（图书馆、博物馆、文化馆）、游鱼博物馆、黄屋红树林湿地公园、马六良生态农庄、遂溪革命烈士纪念广场、御龙马山庄、遂溪县气象科普教育基地、遂溪县体育中心、遂溪河万里碧道、城月河滨水骑行绿道、杨柑足球文化园等。	县文广旅体局、各相关单位、各乡镇			√		
	旅游餐饮(35分)	建设特色美食街区	打造及提升县域旅游综合服务中心美食街、全丰广场美食街、北坡鱼龙湖美食街、螺岗小镇美食街、玳瑁湖美食街、江洪仙裙岛美食街、草潭渔港小镇美食街、调丰古村美食街等。	县文广旅体局		√		
旅游住宿(35分)	大力发展住宿产品	建设2家五星级酒店、3家四星级酒店，在苏二、墩文、下洋、芳流墩等特色村庄及景区发展特色民宿。	县文广旅体局、县商务局、县农业农村局		√			

遂溪县全域旅游发展总体规划（2020-2035年）

对标内容	工作任务	工作内容	责任单位	实施时间			
				第一年	第二、三年	第四、五年	
旅游娱乐（35分）	策划一系列特色文娱节目	打造特色地方文娱节目，依托遂溪文化或体育场馆，集萃遂溪醒狮、游鱼、孔子、东坡、红色等地方文化，策划“印象遂溪”系列演出。	县文广旅体局	√			
旅游购物（35分）	开设旅游商品购物点	在超市、高速服务区开设遂溪特色商品专销售柜；在孔子文化城、螺岗小镇等重点景区、城区重要地段、游客综合服务中心以及集散中心开设旅游商品专卖店。	县文广旅体局、县市场监督管理局		√		
产业融合（50分）	做好农旅产业融合发展	鼓励甘蔗种植区、火龙果种植区、南药种植区、蔬菜种植区、沙虫养殖区、肉猪养殖区等主要农林渔产品生产基地的规模化建设。推进乡村旅游。	县文广旅体局、县农业农村局			√	
	做好体旅产业融合发展	引入和提升足球精英赛、生态马拉松、山地自行车挑战赛等专业体育赛事，加大常态化赛事的举办力度。	县文广旅体局	√			
	打造重点产业旅游产品	包装推广红糖、海红米、番薯、海鲜加工系列旅游产品；打造正大菠萝猪养殖基地、生物制药工业旅游产业园、火龙果加工文化创意产业园、蔗糖制造观光科普基地等重点工业旅游产品。	县文广旅体局		√		
创新示范	体制机制创新（50分）	规范和加强旅游综合管理和治理能力的建设	建立旅游联席会议制度；成立旅游相关行业协会；创建工作考核考评机制；加快景区门票价格改革。	县文广旅体局、各相关单位、各乡镇	√		
	政策措施创新（30分）	制定加快全域旅游发展优惠的资金支持政策、土地政策和人才政策	制定财政扶持政策、设立旅游产业发展基金；对符合国家产业政策、投资大、市场前景好的重点旅游项目优先安排用地；从外部引进、内部培训及居民转化三个方面着手建设全域的人才建设。		√		
	业态融合创新（30分）	推进旅游与其它产业深度融合	引导社会资本跟进产业发展，积极推动农业现代化、工业绿色化、服务业特色化、城镇共享化等产业发展特点融入全域旅游发展中，实现“旅游+”			√	
	公共服务创新（40分）	引进、应用和创新生态工程技术	提升旅游厕所的技术含量，改善旅游厕所的环境，使其达到全域旅游相关要求质量标准。		√		
	科技与服务创新（20分）	完善旅游信息基础数据平台	通过大数据平台的建立来整合旅游资源、打造旅游闭环、提升管理水平。				√
	环境保护创新（8分）	建设生态安全保护重点示范区	加快建设螺岗岭森林公园、城里岭森林公园、港门黄屋湿地公园、北潭红树林湿地公园等自然生态景区，实施保护性开发，发展生态旅游。			√	
	营销推广创新（10分）	全民营销	通过遂溪当地的社会名人效应、标志性人物的特色形象推广、城市一线服务人员的旅游培训等方式，扩大营销影响力。				√

### 附表三 一年行动计划

序号	项目名称	近期建设项目内容	投资（万元）	投资来源（责任单位）
1	广东美辰水果蔬菜综合加工项目	年加工各类火龙果、菠萝、香茅等水果蔬菜产口5万吨	7000	广东美辰优牌生物科技有限公司
2	遂城镇至岭北镇207国道沿线农房管控工程	对村庄农房、村内巷道、历史遗迹、重要节点等要素进行特色建设提升，打造具有雷州半岛特色的乡村风貌提升示范带	5000	省级一般债券，乡村振兴（农村人居环境整治）资金
3	遂溪县文化中心建设一期工程	文化馆建筑、地下停车场、装饰及验收	1471.9	县文化广电旅游体育局
4	黄学增纪念园	升级改造，打造成为省级红色旅游示范基地	600	乐民镇
5	遂溪河万里碧道基础工程	水环境治理、水生态保护与修复	5600	县水务局
6	岭南特色中医药文化园	遂溪县中医院搬迁建设项目	80000	县中医院
7	风朗红色革命遗址基地	遗址项目修缮项目内容，包括村史馆、革命档案图书室、抗日革命教育博物馆及各类遗址设施的保护性利用。	500	遂城镇
8	孔子文化城文化商街	建设孔子文化商街，引入遂府孔宴及孔府文创商品，形成内部消费升级	8000	遂溪县旅游投资有限公司
9	洪家文化艺术馆	洪家文学艺术馆建设	400	乌塘镇
10	万年桥湿地公园	结合遂溪河碧道工程设计，对近期万年桥湿地公园周边的基础配套，自然性景观及部分人文景观工程进行建设。	500	县水务局
12	遂溪县气象科普教育基地	升级提档	100	县气象局
13	杨柑镇文化体育中心	一期工程，建设多功能体育运动场	1000	杨柑镇
<b>合并</b>			<b>110171.9</b>	

## 图件

## 目 录

- (1) 区位关系分析图
- (2) 旅游市场分析图
- (3) 旅游资源分析图
- (4) 旅游空间布局图
- (5) 旅游项目布局图
- (6) 旅游交通规划图
- (7) 旅游重点项目策划示意图——孔子文化城
- (8) 旅游重点项目策划示意图——仙裙度假区
- (9) 旅游重点项目策划示意图——百越绿养长廊
- (10) 旅游线路规划图——1条精品旅游环线
- (11) 旅游线路规划图——4条旅游精品专线
- (12) 旅游线路规划图——2条主题特色游线