



2026年县级部门整体预算绩效目标表

中共遂溪县委员会宣传部				
部门名称	中共遂溪县委员会宣传部			
基本信息	财政供养人员数	31	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	381.4248	财政拨款	1559.0088
	项目支出	1177.584	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额(万元)		
	财政专项资金			
	其他事业发展性支出			
总体绩效目标	一是坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重,持续抓好党委(党组)理论学习中心组学习,打造更多接地气、聚人气的宣讲品牌。二是精心策划系列宣传报道,深化媒体融合发展,做强“遂溪发布”等新型主流平台,讲好新时代遂溪故事,健全重大突发事件舆情引导机制,提升舆情应对处置水平,加强和改进舆论监督。三是以创建全国文明城市为统领,统筹推进文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建,常态化开展道德模范、身边好人选树宣传,持续推进移风易俗,加强未成年人思想道德建设。四是坚持以人民为中心的创作导向,组织创作推出一批具有遂溪特色的文艺精品,推动非遗与旅游、体育等深度融合,广泛开展群众性文化活动,加强红色资源保护利用,促进文化产业高质量发展。五是全面落实意识形态工作责任制,深入开展“扫黄打非”斗争,加强县委网信办能力建设,提升网络安全保障水平,营造清朗网络空间。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	文明城市创建迎检和考核经费	用于我县文明城市创建工作培训、文明城市创建考评奖金发放、聘请第三方指导本县文明城市创建工作。	500	通过文明城市创建工作培训、文明城市创建考评奖金发放、聘请第三方指导本县文明城市创建工作,促进创文工作更上一台阶。
其他需完成的任务(可选项)				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 1110040053-项目完成率(%)	95%
		质量指标	指标2: 112033360-项目支出合规性(%)	100%
		时效指标		
	效益指标	经济效益指标	指标3: 221033007-资金使用率	100%
		社会效益指标		
		生态效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标4: 331035608-群众满意度(%)	90%
	成本指标	经济成本指标	指标5: 114027302-预算控制率(%)	100%
		社会成本指标		
生态环境成本指标				

备注: 1. 本表的填报主体是县级一级预算单位。

2. 本表在“二上”环节通过系统录入, 具体字段信息以系统为准。

3. 绩效指标的填报数量不少于5个, 其中: 产出指标中量化指标个数应不少于2个, 成本指标中量化指标个应不少于1个, 效益指标和满意度指标各至少1个。