



2026年县级项目支出绩效目标表

项目名称		工作经费			
项目类型		331-部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门	127-中国共产党遂溪县直属机关工作委员会	用款单位	127-中国共产党遂溪县直属机关工作委员会		
实施期限	起始年度	2026	到期年度	2099	
预算金额	总金额(万元)	7	当年度金额(万元)	7	
项目概述		根据市县财政有关工作要求,设立此项目用于保障本单位基本开支。			
总体绩效目标		实施周期总目标(跨年度项目需填写)		当年度目标	
		(一) 聚焦政治引领,增强“两个维护”政治自觉; (二) 聚焦理论武装,以党的创新理论凝心铸魂; (三) 聚焦固本强基,提升基层党组织组织力战斗力; (四) 聚焦正风肃纪,推进全面从严治党取得新成效; (五) 聚焦中心大局,党建赋能经济社会高质量发展。		1. 深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持把“两个确立”“两个维护”作为最根本的政治纪律和政治规矩来坚守,在坚决贯彻落实中央、省市的决策部署上走在前、作表率,不断强化政治机关意识。落实全面从严治党要求,压实基层党建主体责任,担负起意识形态工作的政治责任,引导党员干部不断增强政治素养,以实际行动坚持把坚持讲政治、顾大局落实到工作全过程各环节。2. 持续强化理论武装,抓紧抓实党员学习教育工作。结合“第一议题”“三会一课”报备观察、“四个日子”党日活动等党内组织生活制度,持续推进县直单位党委(党组)理论学习中心组学习报备和列席旁听制度,以上率下引领学、支部活动常态学等形式,持续深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于全面加强党的纪律建设的重要论述精神等,用党的创新理论凝心铸魂。3. 扎实推进推进“一机关一品牌”“一支部一特色”建设,强化基层党组织班子配备。4. 严格落实党风廉政建设“一岗双责”,常态长效深化落实中央八项规定精神,把严明党的政治纪律和政治规矩摆在突出位置。5. 深化“党建特色品牌”创建,继续组织发动各级党组织参加省市党建改革创新大赛,推动广大党员立足岗位、争先创优,以党建业务融合的改革创新的实现工作效能的提档升级。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 支出率(%)	100%	100%
			指标2: 经费支出合规性	100%	100%
		质量指标	指标3: 党组织培训次数完成率(%)	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	指标4: 强化党员教育	1. 举办县直机关入党积极分子和发展对象示范培训班; 2. 加强县直机关各党组织线上线下培训党员和入党积极分子; 3. 落实县直单位党委(党组)理论学习中心组学习报备和列席旁听。	1. 举办县直机关入党积极分子和发展对象示范培训班; 2. 加强县直机关各党组织线上线下培训党员和入党积极分子; 3. 落实县直单位党委(党组)理论学习中心组学习报备和列席旁听。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标5: 参训人员满意度	100%	100%
成本指标	经济成本指标	指标6: 成本支出	小于或等于财政预算支出	小于或等于财政预算支出	

备注: 1. 本表的填报主体是预算单位,主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

4. 绩效指标的填报数量不少于5个,其中:产出指标中量化指标个数应不少于2个,成本指标中量化指标个数应不少于1个,效益指标和满意度指标各至少1个。

5. 基建类二级项目、信息化新建类二级项目、部门职能类二级项目、事业发展性支出一级、二级项目单独编报本表。