

2025年县级部门整体预算绩效目标表



部门名称	遂溪县市场监督管理局			
基本信息	财政供养人员数	505	下属二级单位数	2
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	4436.93	财政拨款	5583.53
	项目支出	1110.6	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额(万元)		
	财政专项资金	0		
	其他事业发展性支出	36		
总体绩效目标	<p>目标1: 加强日常监管, 筑牢安全底线, 严把食品、药品、产品质量、特种设备安全关;</p> <p>目标2: 规范市场经营主体, 持续优化营商环境, 激发市场主体活力;</p> <p>目标3: 突出民生实事维护市场秩序, 加大对大型超市、房地产、农资、油站、医疗机构、教育培训机构、网络电商平台等领域的执法检查;</p> <p>目标4: 推动遂溪甘薯标准化建设, 探索实施知识产权战略与健全甘薯产业链、标准化建设的有机衔接, 创建遂溪甘薯“金字招牌”。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	任务1: 挖潜培育壮大市场主体, 优化营商环境激活主体活力。	加快挖潜培育各类市场主体实现量的突破, 同时持续开展“个转企”工作, 持续深化商事制度改革。	25	提高商事登记网办率和线上核准通过率及企业开办网办率。
	任务2: “监督抽检+快速检测”相结合的食品风险监测工作。	开展食品安全监督抽检工作和28家农贸市场食用农产品快检工作。	500	2025年度我局食品抽检任务为3536批次; 食用农产品快检全年任务批次数量40920批次。
	任务3: 市场监管领域各类专项整治及日常监管工作。	做好日常监管工作, 维护市场监管领域四大安全, 查办各类市场监管领域违法案件, 规范市场秩序。	320	预计罚没收入800万元。
	任务4: 知识产权创造、保护和运用。	推动地理标志培育及推广、商品品牌培育以及维护知识产权维权援助站和商标品牌培育指导站正常运转。	60	推动遂溪甘薯标准化建设, 保障维护知识产权维权援助站和商标品牌培育指导站正常运转。
	任务5: 互联网+明厨亮灶网络维护。	维护学校食堂明厨亮灶网络线路服务。	85	保证建设互联网+明厨亮灶学校食堂的网络服务正常使用。
	任务6: 基层所规范化建设。	根据国家总局文件要求, 加快构建现代化市场监管体系, 夯实做强市场监管基层基础, 加强市监所标准化规范化建设。	100	按照“统一市场监管所办公场所内外部环境、标识标牌、功能区划、公共服务区域、服务窗口及设施设备”的要求完成对附城、界炮、杨柑、岭北市场监督管理所进行改造修缮。
.....				

其他需完成的任务 (可选填)	任务1:				
				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	质量指标	指标1: 安全监察人员培训完成率 (%)	大于等于95%
				指标2: 食品安全抽检合格率 (%)	不低于90%
				指标3: 药品医疗器械安全监管问题产品下架率 (%)	100%
				指标4: 化妆品安全监管问题产品下架率 (%)	100%
	效益指标	社会效益指标	经济效益指标		
			社会效益指标	指标5: 不合格产品及企业曝光率 (%)	100%
			社会效益指标	指标6: 对地区经济发展有长远影响	进一步优化营商环境
	生态效益指标	生态效益指标			
	满意度指标	服务对象 满意度指标	服务对象 满意度指标	指标7: 业务服务对象满意度	大于等于95%
	成本指标	成本指标	经济成本指标		
			社会成本指标		
生态环境成本指标					

备注: 1. 本表的填报主体是县级一级预算单位。

2. 本表在“二上”环节通过系统录入, 具体字段信息以系统为准。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称		28个农贸市场食用农产品快检经费				
项目类型		部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局		
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2099	
预算金额		总金额(万元)	299	当年度金额(万元)	100	
项目概述		遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标		实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标	
		通过食用农产品快检,掌握全县食用农产品各品类整体安全状况,提高食品问题发现率和处置率,进一步改善食品市场秩序。			加强对食用农产品快检检测工作,食品安全水平显著,保障人民群众舌尖上的安全。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1:农产品质量安全检测覆盖率(%)		100%	100%
			指标2:农贸市场指定食品原料快速检测覆盖率(%)		100%	100%
		质量指标				
		时效指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	指标3:抽检产品平均合格率(%)		大于95%	大于95%
	生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标4:人民群众满意度		不断提高	不断提高
			指标5:群众满意度(%)		大于95%	大于95%
	成本指标	经济成本指标				
社会成本指标						
生态环境成本指标						

备注:1.本表的填报主体是预算单位,主管部门可进行代编。

2.按照预算安排的资金项目个数,分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3.本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。

4.本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称	医疗器械、化妆品安全监管经费				
项目类型	部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局		
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2099	
预算金额	总金额(万元)	8.7	当年度金额(万元)	2.7	
项目概述	遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)		当年度目标		
	深入开展医疗器械、化妆品整治,开展联合打击非法医疗美容服务专项行动,组织开展化妆品科普宣传活动,规范全县药械化市场。		根据省市局相关文件要求,结合我县实际,积极开展医疗器械和化妆品日常监管和专项检查;组织开展化妆品科普宣传活动,医疗器械安全宣传周、安全用药月活动和开展“两法两条例”普法宣传,保障群众用械用妆安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1:药品医疗器械安全监管案件办结率(%)	不低于80%	不低于80%
		质量指标			
	时效指标		指标2:化妆品安全监管问题产品下架率(%)	100%	100%
			指标3:药品医疗器械安全监管问题产品下架率(%)	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	指标4:不合格产品查处率(%)	100%	100%
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标5:人民群众满意度	≥95%	≥95%
成本指标	经济成本指标				
	社会成本指标				
	生态环境成本指标				

备注:1.本表的填报主体是预算单位,主管部门可进行代编。

2.按照预算安排的资金项目个数,分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3.本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。

4.本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称		基层所经费				
项目类型		部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局		
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额(万元)	30	当年度金额(万元)	30	
项目概述		遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标		实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标	
		我局设置13个基层派出机构,进一步满足我局13个基层所日常监管工作需求,保障基层市场监督管理所的工作正常开展。			我局设置13个基层派出机构,进一步满足我局13个基层所日常监管工作需求,保障基层市场监督管理所的工作正常开展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标				
		质量指标				
		时效指标	指标1:药品医疗器械安全监管问题产品下架率(%)		100%	100%
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	指标2:问题商品下架率(%)		100%	100%
			指标3:不合格产品查处率(%)		100%	100%
			指标4:食品安全监管重大事故发生次数(次)		0	0
	生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标5:群众满意度(%)		≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				

备注:1.本表的填报主体是预算单位,主管部门可进行代编。

2.按照预算安排的资金项目个数,分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3.本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。

4.本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称	工作经费					
项目类型	部门职能类					
项目等级	二级项目					
主管部门	遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局			
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2099		
预算金额	总金额(万元)	300	当年度金额(万元)	100		
项目概述	遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)		当年度目标			
	遂溪县市场监督管理局全面落实县委、县政府和湛江市局部署要求,以助推高质量发展为主线,聚焦“以实体经济为本、坚持制造业当家”,突出“竞标争先”“比学赶超”,统筹发展和安全、活力和秩序、服务和监管,扎实推进市场监管各项工作,全力推动市场监管事业再上新台阶。		一、突出队伍作风建设展现新风采。提高政治站位,强化法治思想,加强队伍建设。二、突出高质量发展增强新动能。持续深化商事制度改革,精准施策帮扶,打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条,联动实施质量强县战略。三、突出公平竞争规范市场秩序。加强企业信用风险分类管理,充分发挥投诉举报工作在倾听公众诉求、发现安全风险、打击违法犯罪、普及安全知识方面的作用。四、突出食品、药品、特种设备、产品质量四大安全坚决守住底线。五、突出整体协同助力遂溪甘薯标准化建设。推动遂溪甘薯标准化建设,探索实施知识产权战略与健全甘薯产业链、标准化建设的有机衔接,创建遂溪甘薯“金字招牌”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	指标1: 安全监察人员培训完成率(%)	95%	95%	
			指标2: 作业人员持证上岗率(%)	100%	100%	
		质量指标				
	时效指标					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	指标3: 问题商品下架率(%)	100%	100%	
			指标4: 不合格产品及企业曝光率(%)	100%	100%	
	生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标5: 受益群众满意率(%)	大于等于90%	大于等于90%	
成本指标	经济成本指标					
	社会成本指标					
	生态环境成本指标					

备注: 1. 本表的填报主体是预算单位, 主管部门可进行代编。

2. 按照预算安排的资金项目个数, 分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入, 具体字段信息以系统为准。

4. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称		市场监督管理系统制式服装和标志采购经费			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2025
预算金额		总金额(万元)	44.36	当年度金额(万元)	8
项目概述		遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。			
总体绩效目标		实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标
		广东省市场监管系统制服管理工作由省局统一负责,实行统一计划、统一标准、统一采购、统一制做、统一发放。			市监人员统一着装有利于形象直观表明执法人员身份,提高行政执法队伍的执法效率,树立良好的社会形象。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1:支出率(%)	≥95%	≥95%
			质量指标		
		时效指标	指标2:完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	指标3:促进精神文明建设	有利于激发干部干事创业激情	有利于激发干部干事创业激情
			指标4:提升形象及群众满意度	直观表明执法人员身份,树立良好的社会形象	直观表明执法人员身份,树立良好的社会形象
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标5:受众职工满意度(%)	受众职工满意度达到95%以上	受众职工满意度达到95%以上
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			

备注:1.本表的填报主体是预算单位,主管部门可进行代编。

2.按照预算安排的资金项目个数,分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3.本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。

4.本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称	执收执罚工作经费（行政）					
项目类型	部门职能类					
项目等级	二级项目					
主管部门	遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局			
实施期限	起始年度	2025	到期年度	2025		
预算金额	总金额（万元）	320	当年度金额（万元）	320		
项目概述	遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理，为保障单位各项职能工作正常运转，需要申请该职能类经费满足工作需要。					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理，加强对我县市场监管力度，进一步提高执法工作效率，保障单位各项职能工作正常运转。			遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理，加强对我县市场监管力度，进一步提高执法工作效率，保障单位各项职能工作正常运转。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标				
		质量指标				
		时效指标	指标1：药品医疗器械安全监管问题产品下架率（%）		100%	100%
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	指标2：社会公众满意度		进一步提高	进一步提高
			指标3：不合格产品及企业曝光率（%）		100%	100%
			指标4：不合格产品查处率（%）		100%	100%
	生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标5：群众满意度（%）		≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
生态环境成本指标						

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 按照预算安排的资金项目个数，分别填写此表（即一个项目填写一张目标表）。

3. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

4. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称	标准化战略和计量技术能力建设经费				
项目类型	部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局		
实施期限	起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额	总金额(万元)	2	当年度金额(万元)	2	
项目概述	遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标	
	指导开展标准化示范试点工作,推行法定计量单位和组织执行国家计量制度,规范、监督商品量和市场计量行为。			指导开展标准化示范试点工作,推行法定计量单位和组织执行国家计量制度,规范、监督商品量和市场计量行为。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标			
		质量指标	指标1: 检验数据准确度(%)	≥90%	≥90%
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标	指标2: 资金使用率	100%	100%
		社会效益指标			
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标3: 群众满意度(%)	≥90%	≥90%
			指标4: 受益对象满意度(%)	≥90%	≥90%
			指标5: 人民群众满意度	提高	提高
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
生态环境成本指标					

备注: 1. 本表的填报主体是预算单位, 主管部门可进行代编。

2. 按照预算安排的资金项目个数, 分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入, 具体字段信息以系统为准。

4. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称	消费维权经费				
项目类型	部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局		
实施期限	起始年度	2025	到期年度	2099	
预算金额	总金额(万元)	5	当年度金额(万元)	5	
项目概述	遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)		当年度目标		
	构建保护消费新格局,营造放心消费环境。通过开展“放心消费粤行动”,全力营造安全放心的消费环境,让人民群众买的放心、吃的安心、用得舒心。加强宣传教育,消费者充分认识投诉举报工作的重要性。		进一步依法履职尽责,强化责任担当,保障投诉举报工作依法依序推进,充分发挥投诉举报工作在倾听公众诉求、发现安全风险、打击违法犯罪、普及安全知识方面的重要作用。加强和消费者的宣传教育,促使其提高自我消费维权保护意识;加强和经营户沟通交流,使其熟悉相关法律、法规,促使在规定期限内及时处理投诉、举报。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标			
		质量指标	指标1:资金使用合规性(%)	≥90%	≥90%
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	指标2:消费者投诉处理率(%)	≥95%	≥95%
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标3:群众满意度(%)	≥90%	≥90%
			指标4:人民群众满意度	不断提高	不断提高
			指标5:服务对象满意度	不断提高	不断提高
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
生态环境成本指标					

备注:1.本表的填报主体是预算单位,主管部门可进行代编。

2.按照预算安排的资金项目个数,分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3.本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。

4.本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称	药品综合监管经费				
项目类型	部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局		
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2099	
预算金额	总金额(万元)	13.05	当年度金额(万元)	4.05	
项目概述	遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标	
	深入贯彻落实“四个最严”要求,全面加强药品(含特殊药品)经营使用单位的监管,保障药品产品的质量安全。			结合我县实际,在强化日常监管的基础上,结合书面检查、专项整治等方式对辖区内的药品经营、使用单位进行严格的检查。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1:药品医疗器械安全监管办理案件数(个)	不低于75宗	不低于75宗
			指标2:药品医疗器械安全监管案件办结率(%)	不低于80%	不低于80%
		质量指标			
		时效指标	指标3:药品、医疗器械、化妆品抽检工作任务完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	指标4:社会公众满意度	≥90%	≥90%
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标5:群众满意度(%)	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			

备注:1.本表的填报主体是预算单位,主管部门可进行代编。

2.按照预算安排的资金项目个数,分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3.本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。

4.本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称		资产出租出借工作经费				
项目类型		部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局		
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额(万元)	1.85	当年度金额(万元)	1.85	
项目概述		遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标		实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标	
		进一步规范和加强国有资产出租出借管理,提高国有资产使用效益。			进一步规范和加强国有资产出租出借管理,提高国有资产使用效益。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标				
		质量指标				
		时效指标	指标1:项目完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日	
			指标2:任务完成及时性	及时	及时	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	指标3:社会公众满意度	进一步提高	进一步提高	
		生态效益指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标4:群众满意度(%)	≥90%	≥90%	
			指标5:受益人群满意度	进一步提高	进一步提高	
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				

备注:1.本表的填报主体是预算单位,主管部门可进行代编。

2.按照预算安排的资金项目个数,分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3.本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。

4.本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称	遂溪县新开办企业免费刻制印章经费				
项目类型	部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	遂溪县市场监督管理局		用款单位	遂溪县市场监督管理局	
实施期限	起始年度	2024	到期年度	2099	
预算金额	总金额(万元)	75	当年度金额(万元)	25	
项目概述	遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标	
	根据《中共湛江市委办公室湛江市人民政府办公室关于印发〈湛江市“营商环境整治提升年”活动方案〉的通知》(湛委办〔2021〕1号)和《中共遂溪县委办公室遂溪县人民政府办公室关于印发〈遂溪县“营商环境提升年”活动方案〉的通知》(遂委办〔2021〕8号)文件的决策部署,我局为开办企业免费提供印章一套5枚(公章、发票专用章、财务专用章、合同专用章及法定代表人名章)印章。			进一步提升我县开办企业便利化水平;进一步全面优化我县营商环境。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1:支出率	资金支出率不超过100%	资金支出率不超过100%
			质量指标		
			时效指标		
	效益指标	经济效益指标	指标2:单位造价合理性	一套5枚印章所需费用≤400元	一套5枚印章所需费用≤400元
			社会效益指标		
			生态效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标3:服务对象满意度	大于等于90%	大于等于90%
			指标4:人民群众满意度	大于等于90%	大于等于90%
			指标5:企业调查满意度	大于等于90%	大于等于90%
成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			

备注:1.本表的填报主体是预算单位,主管部门可进行代编。

2.按照预算安排的资金项目个数,分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3.本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入,具体字段信息以系统为准。

4.本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称	食品安全巡查人员经费				
项目类型	部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	遂溪县市场监督管理局	用款单位	遂溪县市场监督管理局		
实施期限	起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额	总金额(万元)	12	当年度金额(万元)	12	
项目概述	遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标	
	保障我局3名食品巡查人员的工资发放,食品安全监管能力和保障水平进一步得到提升。			保障我局3名食品巡查人员的工资发放,食品安全监管能力和保障水平进一步得到提升。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标			
		质量指标	指标1: 资金使用合规率	100%	100%
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标	指标2: 资金使用率	≥90%	≥90%
		社会效益指标	指标3: 促进社会稳定	进一步促进	进一步促进
			指标4: 食品安全监管重大事故发生次数(次)	0	0
	生态效益指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标5: 职工满意度(%)	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			

备注: 1. 本表的填报主体是预算单位, 主管部门可进行代编。

2. 按照预算安排的资金项目个数, 分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入, 具体字段信息以系统为准。

4. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年县级项目支出绩效目标表



项目名称		食品安全抽检专项经费				
项目类型		部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		遂溪县市场监督管理局	用款单位		遂溪县市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2029	
预算金额		总金额(万元)	1160	当年度金额(万元)	400	
项目概述		遂溪县市场监督管理局负责市场综合监督管理,为保障单位各项职能工作正常运转,需要申请该职能类经费满足工作需要。				
总体绩效目标		实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标	
		通过食品安全抽检,掌握全县食品各类整体安全状况,提高食品问题发现率和处置率,进一步改善食品市场秩序。			全县按每千人6.5批次,县市场监督管理局完成不低于3536批次食品安全抽检,保障全县人民舌尖上的安全。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 食品安全检查任务完成率(%)		100%	100%
			指标2: 食品安全抽检合格率(%)		不低于90%	不低于90%
		质量指标				
	时效指标					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	指标3: 食品安全监管重大事故发生次数(次)		0	0
	生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标4: 服务对象满意度		不断提高	不断提高
成本指标	经济成本指标	指标5: 成本控制有效性		不高于1000元/批次	不高于1000元/批次	
	社会成本指标					
	生态环境成本指标					

备注: 1. 本表的填报主体是预算单位, 主管部门可进行代编。

2. 按照预算安排的资金项目个数, 分别填写此表(即一个项目填写一张目标表)。

3. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入, 具体字段信息以系统为准。

4. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

