

2025年县级部门整体预算绩效目标表



部门名称	中国共产党遂溪县直属机关工作委员会			
基本信息	财政供养人员数	22	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	205.3983	财政拨款	212.3983
	项目支出	7	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额(万元)		
	财政专项资金	0		
	其他事业发展性支出	0		
总体绩效目标	<p>目标1: 压实县直机关各级党组织书记抓党建“第一责任人”职责, 推动机关部门党组(党委)落实机关党建主体责任。推动党纪学习教育常态化长效化, 持续推动政治机关意识教育、对党忠诚教育、政治纪律和政治规矩教育。</p> <p>目标2: 强化“头雁”工程建设, 进一步优化基层党组织设置, 严格落实“两请示、一报告”制度, 配齐配强领导班子, 做到应建尽建、应撤当撤、应调尽调, 确保党组织班子健全、运转正常。抓严抓实发展党员工作, 强化党员教育管理监督, 锻造过硬队伍, 凸显先锋模范作用。</p> <p>目标3: 坚持服务中心大局谋党建, 汇聚奋进力量。不断健全各项党建工作制度, 落实好“第一议题”“三会一课”报备、“四个日子”党日活动、县直单位党委(党组)理论学习中心组学习报备和列席旁听、党组织书记任前谈话等制度。引导县直机关各级党组织和广大党员在全面推进社会主义现代化建设中走在前做表率, 形成“竞标争先、比学赶超”的生动局面, 让干事创业的新风正气成为机关党员干部助力遂溪跨越式、高质量发展的强劲引擎。</p> <p>目标4: 聚焦产业发展、就业协作、人才交流、招商引资等重点工作, 深化模范机关创建为载体, 着力推动基层党建提质增效, 组织创建“党员先锋岗”“党员责任区”, 推进改革创新大赛, 发挥党建引擎作用和亮点品牌工作的示范效应, 深化党建特色品牌建设, 增强机关党建工作的竞争力和影响力。持续举办“强国复兴有我 建功新时代”女性大讲坛—“学习身边榜样”活动、“党旗在基层一线高高飘扬”活动, 践行“我是党员我带头”; 弘扬践行“四下基层”优良传统, 深化“我为群众办实事”。积极开展“平安夜访”, 扎实做好乡村振兴驻镇扶村工作, 促进乡村振兴提质; 对标“速行先锋”计划, 以“共建共治”促共享提质, 推进城市党建引领基层治理提质。大力开展“先锋植绿”活动、美丽庭院建设, 助力乡村绿化。推动机关“党建+营商环境”工作机制创建, 举办遂溪县“社会治理面对面”活动, 不断机关作风整治, 引领机关党员干部用实干和实绩彰显担当精神, 不断优化营商环境。</p> <p>目标5: 深入纠治“四风”, 严格落实党风廉政建设“一岗双责”, 常态长效深化落实中央八项规定精神, 切实履行全面从严治党主体责任, 推动改进工作作风常态化制度化。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	任务1: 人员经费	主要用于人员工资薪酬、津贴补贴等。	200.1983	保障单位人员工资及单位日常工作正常运行。
	任务2: 公用经费	主要用于单位日常工作办公费用、公车维护费用。	5.2	确保单位日常工作正常运行。
	任务3: 业务经费	主要用于单位日常工作运行费用。	7	确保单位日常工作正常运行。
其他需完成的任务(可选填)	任务1:	无		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 困难党员慰问率(%)	100%
		质量指标	指标2: 党员教育培训完成率(%)	100%
	效益指标	社会效益指标	指标3: 党组织管理服务覆盖率(%)	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标4: 单位员工满意度	100%
			指标5: 参训人员满意度	100%

备注: 1. 本表的填报主体是县级一级预算单位。

2. 本表在“二上”环节通过系统录入, 具体字段信息以系统为准。